

Superbrands Council Volume V

Os Membros do Conselho foram convidados a participar, por serem personalidades altamente respeitadas no meio e pelos seus profundos conhecimentos e envolvimento no domínio das marcas e na disciplina de branding.

A Organização Superbrands é uma entidade independente, que tem como objectivo promover o reconhecimento de marcas excepcionais nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação.

Dra. Ana Paula Marques
Directora da Unidade de Negócio Móvel Particulares Sonaecom
Dr. João Miguel Braz Frade
Partner MybrandDr. Carlos Coelho
CEO Ivity
Dr. João Duarte
CEO Youngnetwork Engº Luis Avelar
Administrador TMN Dra. Manuela Botelho
Secretária-geral APAN Dr. Mário Mateus
CEO Grupo InitiativeDr. Mário São Vicente
Director de Comunicação Comercial Millennium bcp
Dra. Mónica Balsemão
Directora de Marketing Impresa Publishing
Dr. Nuno Anjo e Silva
Director de Marketing Olá Dr. Pedro Salgueiro
Director de Serviços Marketing Nestlé Portugal S.A. Dr. Rafael Pinto
Director de Marketing Unicer Águas (2008) Dr. Ricardo Caseiro
Director de Marketing PrimeDrinksDra. Susana de Carvalho
CEO JWT