

Diário de Notícias



DN eleito pelos consumidores

DN considerado marca de excelência em 2008

Superbrands. Diário eleito, entre 500 marcas, pelos consumidores portugueses

O *Diário de Notícias* (DN) foi distinguido pela Superbrands como marca de excelência de 2008. Entre 37 marcas vencedoras este ano votadas pelos consumidores portugueses, o DN foi reconhecido na área da Comunicação Social. O DN sabe que

venceram mais dois mecos nesta categoria. A apresentação destas, bem como das restantes marcas vencedoras, será feita amanhã, às 17.30, no Pavilhão de Portugal, em Lisboa.

O projecto Superbrands, que está em 88 países, presta, pelo 4.º ano consecutivo, um tributo às marcas que mais se distinguiram em termos de domínio de mercado, longevidade, *goodwill*, fidelização e aceitação.

O processo de selecção teve dois momentos distintos: primeiro, o Conselho Superbrands votou 1300 marcas para formar uma *short list* de 500, que depois foram votadas por 25 mil consumidores que comprovaram o *Brand Equity* (benefícios da marca em relação a outras do mesmo género). A votação pelo consumidor é a novidade deste ano, deixando o Conselho de ter a exclusividade de

decisão neste processo.

“O *branding* é a forma da marca se impor no mercado, mantendo-se fresca e atraente, mais que um termo é uma forma de posicionamento”, diz Rodrigo Correia, da Superbrands.

No evento de amanhã será também lançado o *Livro Superbrands Portugal 2008*, que apresenta *case-studies* e especificidades de cada marca distinguida. ■ -P.B.