

## Marketing

# Superbrands distingue 37 marcas

»» Pelo quarto ano consecutivo, o projecto Superbrands vai distinguir as marcas que mais se destacam em Portugal. Hoje, numa cerimónia no Pavilhão de Portugal, em Lisboa, serão divulgadas as 37 marcas mais marcantes para os consumidores nacionais, e o Jornal de Notícias está entre as eleitas.

O processo de selecção teve dois momentos distintos. Em primeiro lugar, o Conselho Superbrands, composto por 14 personalidades das área de comunicação e marketing, votou 1300 marcas, seleccionando 500. Este grupo mais restrito de insígnias foi posteriormente votado por 25 mil consumidores, chegando-se às 37 que vão ser anunciadas.

De resto, a votação pelos consumidores é a principal novidade metodológica desta edição da Superbrands. A sondagem, feita através de votação por um painel online, decorreu em Setembro. A força das marcas foi medida através de seis indicadores: familiaridade, relevância, satisfação, consideração, lealdade e compromisso com a marca. ◀