

**Superbrands.** 'Jornal de Notícias', 'Sábado' e 'Metro' também premiados

# DN recebe distinção de marca de excelência

Galardão foi atribuído baseado na opinião dos consumidores

MARIA JOÃO ESPADINHA

O *Diário de Notícias* (DN) foi distinguido como marca de excelência em 2008 pela Superbrands. Os prémios foram entregues ontem, no Pavilhão de Portugal, no Parque das Nações, em Lisboa. Joana Machado, coordenadora de *marketing* do jornal, explica que esta distinção "é uma forma de aumentar a notoriedade da marca" e que este ano o prémio tem uma importância superior, pois foi também "atribuído pelo consumidor".

Esta não é a primeira vez que o periódico do grupo Controlinveste é distinguido com este prémio. Em 2004, na estreia deste projecto em Portugal, o DN foi também considerado uma Superbrand. Já o *Jornal de Notícias*, também do grupo, foi este ano distinguido como marca de excelência pela primeira vez. Na categoria de meios de comunicação, foram também premiados a revista *Sábado* e o jornal *Metro*.

A Superbrands é um projecto independente que premeia e promove as marcas que se distinguem por um estatuto de excelência. Este ano, além do conselho Superbrands – composto por responsáveis de *marketing* de várias empresas –, que



SARA MATOS

Coordenadora de 'marketing' do DN recebeu prémio

## Restantes premiados

Absolut, Bom Petisco, Caixa Geral de Depósitos, Continente, CTT, Delta, EDP, Galp, Grant's, Halibut, Licor Beirão, Limiano, Medis, Metro, Millennium bcp, Modelo, Montepio, Nespresso, Nestlé, Nokia, Optimus, Pedras Salgadas, Portugal Telecom, Puma, Remax, Sábado, Securitas, Sport Lisboa e Benfica, Spuer Bock, TAP Portugal, Unibanco, Vitalis, Vodafone, X-Box e Xerox são as restantes **Superbrands de 2008**.

elabora a lista inicial, os prémios foram votados pelo consumidor.

Das 1300 marcas identificadas pela Superbrands, o conselho escolheu 500 destas. Já a lista final de 37 vencedoras (*ver caixa*) ao lado foi elaborada através de um estudo, realizado pela MyBrand, agência de *branding*. Esta empresa realizou um inquérito *online* entre cinco mil pessoas, com idades entre os 18 e os 65 anos, através do qual foram eleitas as marcas de excelência em Portugal. O projecto das Superbrands está, actualmente, presente em 88 países. ■