

DISTINGUIDA PELA "SUPERBRANDS" Marca Benfica recebeu prémio de excelência

O Benfica recebeu ontem o prémio "Superbrands", sinal de reconhecimento do poder que a marca do clube encarnado obteve a nível nacional. O emblema encarnado repete a presença do último ano na lista das principais marcas portuguesas, iniciativa organizada pela "Superbrands", projecto independente que premeia as marcas que se distinguem por atingir um estatuto de excelência. As águias foram o único clube desportivo alvo desta homenagem – votada por um grupo de espe-

cialistas e consumidores, integrando-se numa lista de 37 marcas que estiveram em destaque em termos de domínio de mercado, longevidade, "goodwill", fidelização e aceitação. A cerimónia decorreu no Pavilhão de Portugal, com Miguel Bento, director de marketing do clube da Luz, a congratular-se pela distinção. "O prémio está ligado ao negócio à volta do futebol, é o corolário do trabalho de toda uma equipa, que procura todos os dias que o Benfica se torne ainda maior. ■



Distinção Marca Benfica é muito poderosa