



**DISTINÇÃO.** O Benfica foi ontem distinguido com uma das 37 Superbrands 2008, projecto que premeia as marcas que mais se notabilizam. Henrique Conceição, da direcção comercial e de marketing do clube, recebeu o galardão e Miguel Bento, do mesmo sector, classificou a distinção como "o corolário do trabalho de toda a equipa que fora do campo tenta fazer com que o Benfica se torne maior"