

Marcas

Superbrands entrega troféus

Foram 37 as marcas que na quarta-feira levaram para casa o título de Superbrands e respectivo livro. A cerimónia realizou-se no Pavilhão de Portugal

NATIVIDADE SIMÕES

A organização da 4ª edição do Superbrands em Portugal lançou na última quarta-feira a 4ª edição do Livro Superbrands e oficializou os nomes das marcas que no mercado nacional ostentam aquele selo, sinónimo de “goodwill, longevidade, fidelização e aceitação”, de acordo com os parâmetros do estudo que serve de base a esta avaliação.

Este ano, a organização do Superbrands seleccionou 1300 marcas para a primeira etapa do processo de votação (a cargo do conselho de personalidades), das quais resultaram 500, representando cerca de 50

sectores. Esta shortlist foi pela primeira vez submetida à votação online dos consumidores.

Este ano, o conselho de especialistas que votou as marcas envolvidas neste processo, foi composto por Carlos Manuel Oliveira, da APPM, Jaime Alves Cardoso, Grupo Sumol, João Carlos Oliveira, Y&R Red Cell, João Mendes Dias, Vodafone, João Braz Frade, MyBrand, José Alberto Antunes, Coca-Cola, José Fortunato, Modelo/Continente, Nuno Teles, Central de Cervejas, Paulo Campos Costa, EDP, Paulo Veiga, Lactogal, Pedro Alves, Montepio, Rita Torres Baptista, BES, Suzana Ferreira, CGD, e Victória San Martin, Masterfoods.

As 37 Superbrands nacionais:

Absolut, Bom Petisco, CGD, Continente, CTT, Delta, Diário de Notícias, EDP, Galp, Grants, Halibut, Jornal de Notícias, Licor beirão, Limiano, Medis, Metro, Millennium bcp, Modelo, Montepio, Nespresso, Nestlé, Nokia, Optimus, Pedras Salgadas, Portugal Telecom, Puma, Remax, Sábado, Securitas, SL Benfica, Super Bock, TAP Portugal, Unibanco, Vitalis, Vodafone, X-Box, Xerox.