

Superbrands **Metro distinguido**



O jornal METRO foi distinguido como marca de excelência em 2008 pela Superbrands. O prémio foi entregue na terça-feira, no Pavilhão de Portugal, em Lisboa, por Rodrigo Correia (à direita na foto) da Superbrands. Para Luís Rebola, director de marketing do jornal, esta distinção "é ainda mais importante porque a marca METRO está no mercado português há menos de quatro anos".