

## ARTIGO INTERNET

**TAP Portugal Eleita Marca Superbrands 2008**  
in <http://www.flytap.com/>

**Data:** 12-5-2008

**Link:** <http://www.flytap.com/Portugal...>

newSearch

### TAP Portugal Eleita Marca Superbrands 2008

*A Organização Superbrands é uma entidade independente, que tem como objectivo promover o reconhecimento de marcas excepcionais nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação.*

Cada vez mais é assumido e de maior relevância para o sucesso das organizações um branding que reflecta claramente a sua visão, a sua perspectiva de negócio e os seus valores.

Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas ou emocionais, face às marcas concorrentes, as quais de uma forma consciente ou inconsciente os consumidores desejam, reconhecem e repetidamente procuram.

Os membros do Conselho Superbrands nomearam 37 marcas das 500 que fizeram parte do processo de sondagem online, pertencentes a 50 sectores de actividade, através da realização de 25 mil entrevistas por painel online.

O universo desta sondagem foi constituído por pessoas ligadas às áreas de marketing, comunicação, comercial e gestores em geral de variadas empresas e entidades e público em geral (consumidores particulares).

Cada marca foi premiada com um troféu e um livro com os "casos de estudo" das 37 marcas eleitas Superbrands 2008. A TAP Portugal, definida no livro como uma companhia competitiva, inovadora, eficiente e credível, congratula-se de fazer parte deste restrito Universo.