

ARTIGO INTERNET

TAP Portugal eleita marca Superbrands 2008 in http://www.opcaoturismo.com/	Data: 13-5-2008 Link: http://www.opcaoturismo.com/no...	
--	--	---

TAP Portugal eleita marca Superbrands 2008

A Organização Superbrands é uma entidade independente, que tem como objectivo promover o reconhecimento de marcas excepcionais nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação.

Cada vez mais é assumido e de maior relevância para o sucesso das organizações um branding que reflecta claramente a sua visão, a sua perspectiva de negócio e os seus valores.

Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas ou emocionais, face às marcas concorrentes, as quais de uma forma consciente ou inconsciente os consumidores desejam, reconhecem e repetidamente procuram.

Os membros do Conselho Superbrands nomearam 37 marcas das 500 que fizeram parte do processo de sondagem online, pertencentes a 50 sectores de actividade, através da realização de 25 mil entrevistas por painel online.

O universo desta sondagem foi constituído por pessoas ligadas às áreas de marketing, comunicação, comercial e gestores em geral de variadas empresas e entidades e público em geral (consumidores particulares).

Cada marca foi premiada com um troféu e um livro com os “casos de estudo” das 37 marcas eleitas Superbrands 2008. A TAP Portugal, definida no livro como uma companhia competitiva, inovadora, eficiente e credível, congratula-se de fazer parte deste restrito Universo.

Guardar

ENVIAR

Imprimir