

ARTIGO INTERNET

TAP eleita marca Superbrands 2008
in <http://www.turisver.com>

Data: 13-5-2008
Link: <http://www.turisver.com/articl...>

newSearch

TAP eleita marca Superbrands 2008

A Organização Superbrands, entidade independente que tem como objectivo promover o reconhecimento de marcas excepcionais nos domínios do mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação, elegeu a companhia aérea de bandeira portuguesa, TAP, como marca Superbrands 2008.

"Superbrands são marcas que oferecem significativas vantagens físicas ou emocionais, face às marcas concorrentes, as quais de uma forma consciente ou inconsciente os consumidores desejam, reconhecem e repetidamente procuram", explica uma nota informativa da TAP em que é também dado a conhecer que os membros do Conselho Superbrands nomearam 37 marcas das 500 que fizeram parte do processo de sondagem online, pertencentes a 50 sectores de actividade, através da realização de 25 mil entrevistas por painel online.

O universo desta sondagem foi constituído por pessoas ligadas às áreas de marketing, comunicação, comercial e gestores em geral de variadas empresas e entidades e público em geral (consumidores particulares) . Cada marca foi premiada com um troféu e um livro com os "casos de estudo" das 37 marcas eleitas Superbrands 2008.

Neste livro, a TAP aparece definida como uma companhia competitiva, inovadora, eficiente e credível.