

## ARTIGO INTERNET

**Cibernautas elegem 38 Superbrands**  
in <http://www.hipersuper.pt/>  
**Autor:** Rita Gonçalves

**Data:** 14-5-2008

**Link:** <http://www.hipersuper.pt/2008/...>



### Cibernautas elegem 38 Superbrands

*Um total de 25 mil consumidores elegeram online as marcas que se destacaram em 2008 no mercado nacional em termos de domínio de mercado, longevidade, goodwill, fidelização e aceitação.*

São 38 as marcas seleccionadas pelos cibernautas na 4ª edição da Superbrands em Portugal, iniciativa que tem lugar em 88 países.

No sector da distribuição saltam à vista as insígnias Continente e Modelo. Na área alimentar, Bom Petisco, Limiano e Nestlé estão na preferência dos consumidores. No sector das bebidas, Absolut, Delta, Grant's, Pedras Salgadas, Licor Beirão, Super Bock e Vitalis, são as grandes vencedoras do Superbrands.

O estudo foi levado a cabo pela MyBrand. A classificação inicial é feita pelo Conselho Superbrands, formado por profissionais da área de Marketing. Em todas edições é lançado o Livro Superbrands Portugal, onde as marcas que se distinguiram, apresentam o seu "case-.sudy".

Lista de vencedores

Absolut

Bom Petisco

Caixa Geral de Depósitos

Continente

CTT

Delta

Diário de Noticias

EDP

Galp

Grant's

Halibut

Jornal de Noticias

Licor Beirão

Limiano

Medis

Metro

Millennium bcp

Modelo

Montepio

Nespresso

Nestlé

Nokia

Optimus

Pedras Salgadas

Portugal Telecom

Puma

Remax

Sábado

Securitas

Sport Lisboa e Benfica

Super Bock

TAP Portugal

Unibanco

Vitalis

Vodafone

X-Box

Xerox