

www.absolut.com

Absolut Vodka é a história de uma marca cuja origem remonta ao século XVI e que a qualidade do produto e da comunicação transformou num caso de sucesso mundial. Com a mais recente campanha de comunicação – ‘In an Absolut World’ – a Absolut pretende continuar a ser uma das marcas mais atraentes a nível internacional.

Produtos e Valores da Marca

Clareza, simplicidade e perfeição são os valores da marca Absolut, que abrange mais de 400 anos de história. O nome nasceu em 1879 quando o sueco Lars Olsson Smith introduziu no mercado um novo tipo de vodka a que chamou ‘Absolutely Pure Vodka’. Utilizando um método designado por destilação contínua, Lars Olsson Smith conseguiu obter uma bebida completamente pura através de um processo de produção em circuito fechado, onde o líquido é destilado centenas de vezes, sem que seja necessário recorrer a filtros nocivos fazendo desaparecer todas as

impurezas. Além deste processo de fabrico único – que a marca mantém há mais de cem anos – a Absolut é produzida com trigo colhido no Inverno, mais duro e com maior concentração de amido, o que lhe dá a sua característica suavidade. A água, totalmente pura, utilizada na composição é proveniente de poços do Sul da Suécia, abastecidos pelo degelo natural. Para realçar a pureza da Absolut, foi desenhada uma garrafa inspirada na indústria vidreira sueca que associa, de forma equilibrada, a qualidade e a tradição. A sua origem encontra-se num velho artefacto sueco utilizado para fins médicos no século XIX, cujas

formas permaneciam há muito inalteradas. Inspirados no passado, os designers criaram uma variação mais apelativa para o mercado contemporâneo mas sem perder a componente histórica, reforçada pelo medalhão impresso com a figura de Lars Olsson Smith. Sem rótulo de papel, a garrafa é fabricada com um vidro de baixo conteúdo em ferro para que o seu conteúdo possa atingir o máximo de claridade e transparência. Os ingredientes naturais utilizados na sua produção conferem um sabor único a cada um dos elementos da família da marca: a Absolut Pepper, Absolut Citron, Absolut Kurant, Absolut Mandrin,

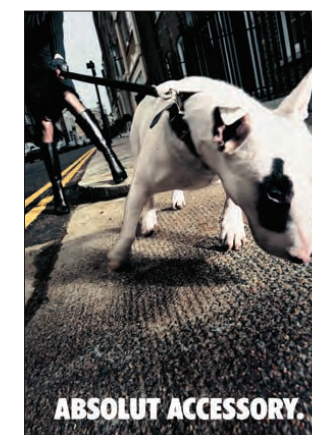


Absolut Vanília, Absolut Raspberri, Absolut Apeach, Absolut Ruby Red e Absolut Pears.

Inovação e Comunicação

Uma parte importante do sucesso da

publicada a primeira imagem, o número verde que aparecia em letras minúsculas no fundo do anúncio recebeu perto de 5 000 chamadas telefónicas de mulheres que queriam comprar o vestido. Foi o início do



marca reside na originalidade e ousadia das campanhas de publicidade. Para a história ficou a campanha que desde 1980 tornou a garrafa Absolut um verdadeiro objecto de culto e um case study em todo o mundo. Criada pela agência nova-iorquina TBWA, o primeiro anúncio - Absolut Perfection - deu origem a uma das campanhas mais longas e premiadas da história da publicidade mundial. O conceito, simples mas eficiente, consiste em centrar todas as atenções na garrafa e na marca. Outro factor decisivo para a consolidação da marca foram as parcerias estabelecidas com projectos culturais como é o caso da Absolut Art, onde os artistas são convidados a fazer a sua própria interpretação da garrafa. O movimento iniciou-se em 1985 quando Andy Warhol pintou a garrafa Absolut de negro. Desde então, muitos artistas trabalharam com a Absolut e todos tiveram total liberdade, tendo como única condição incluírem a forma da garrafa ou uma imagem Absolut no seu trabalho. Em 1988, a marca lançou um anúncio publicitário onde aparecia a modelo Rachel Williams com um vestido prateado da autoria do estilista David Cameron. No dia em que foi

publicada a primeira imagem, o número verde que aparecia em letras minúsculas no fundo do anúncio recebeu perto de 5 000 chamadas telefónicas de mulheres que queriam comprar o vestido. Foi o início do projecto Absolut Fashion que levou designers como Gianni Versace, Helmut Lang e Manolo Blahnik a inspirarem-se na marca para criar colecções de moda. Fotógrafos famosos como Herb Ritts e Annie Liebowitz também se associaram à marca, participando em várias acções. Depois da arte e da moda - a música. Em 2003, é lançado o projecto Absolut Tracks, no âmbito do qual foram convidados três DJ para criar o som da marca. Posteriormente, dez outros artistas do mundo inteiro remixaram a canção, criando versões exclusivas e disponíveis no portal da Absolut Tracks. O artista

Lenny Kravitz criou recentemente um tema para a marca, Breathe, que se baseia na experiência de beber uma Absolut. A mais recente campanha – ‘In an Absolut World’ – é um apelo e um incentivo ao sonho e à imaginação.

Mercado

Detida pelo grupo sueco V&S, a Absolut Vodka é a primeira marca premium de vodka e a terceira mundial de bebidas espirituosas e é comercializada em 126 países de todo o

Factos que desconhece

A Absolut Satellit, a recém inaugurada fábrica da destilaria de Åhus, vai atingir uma produção anual de 20 milhões de garrafas da vodka. Esta unidade é totalmente amiga do ambiente, com 97% de utilização de energias renováveis.

Em 1992, a Absolut foi, juntamente com a Coca-Cola e a Nike, a fundadora do ‘Marketing Hall of Fame’, comité que agrupa as marcas mundiais mais prestigiadas do mercado americano.

Com temperaturas a rondar os cinco graus negativos, o Absolut Icebar, em Estocolmo, Milão, Londres e Tóquio, oferece aos seus visitantes a experiência do rigoroso Inverno da Lapónia. Todas as paredes, o bar, obras de arte e mesmo os copos são feitos de água do Rio Torne, no norte da Suécia, que devido à sua pureza se transforma em gelo cristalino.

mundo. Desde o seu lançamento nos EUA – em 1979 – a marca tem registado grande crescimento, batendo em 2007 o recorde de produção ao atingir os 92 milhões de litros no período de um ano.

Vantagens Competitivas e Desenvolvimentos Futuros

Desde 1980, a marca recebeu mais de três centenas de prémios e distinções nos mais importantes eventos mundiais de publicidade e marketing. A primeira campanha, que se caracteriza pela constante inovação na comunicação dos valores da marca - clareza, simplicidade e perfeição – foi considerada pela Advertising Age uma das melhores campanhas de publicidade do século XX. Para o futuro, a estratégia de marketing da Absolut continuará a assentar na construção de relacionamentos e comportamentos interactivos entre a marca, a marca e os seus consumidores, com vista ao desenvolvimento de novas formas de consumo.

1879

Lars Olsson Smith lança o ‘Absoluty Pure Vodka’, destilando centenas de vezes o líquido até torná-lo completamente puro.

1985

Início do projecto Absolut Art, que já levou mais de 350 artistas do mundo inteiro a fazer a sua própria interpretação da garrafa.

1979

Carlsson & Broman concebem a garrafa da Absolut Vodka a partir de um velho artefacto sueco utilizada para fins médicos no século XIX.

1986

É lançada a primeira vodka da marca com sabor - Absolut Peppar.

1980

Campanha de publicidade ‘Absolut Perfection’, considerada uma das melhores do séc. XX.

2007

Campanha mundial ‘In an Absolut World’ – convida a todas as pessoas a partilharem a sua visão do mundo Absolut.