



www.galpenergia.com

A Galp Energia assume a sua marca como um importante activo pois esta é um elemento essencial de estruturação da personalidade da empresa, conferindo-lhe significados e valores. A marca Galp Energia é uma marca global, com força, poder e personalidade o que lhe permite representar de forma consistente o diversificado leque de actuação da empresa. É no fundo a expressão da identidade da organização.

Produtos e Valores da Marca

A Galp Energia disponibiliza um conjunto vasto de produtos dentro do universo Galp, incluindo Combustíveis, Lubrificantes, Químicos, Betumes, GPL e Gás Natural. Neste último, antecipando os desafios e alterações que se prevêem no sector, com a liberalização do mercado, a Galp Energia apostou na definição e criação de uma marca única, forte e próxima dos consumidores, lançando a marca Galp Gás Natural. A marca Galp Energia posiciona-se como uma marca inovadora, próxima do Cliente e com "Energia Positiva", a assinatura que a distingue, exprimindo uma filosofia

caracterizada por um posicionamento centrado em valores emocionais. A estratégia da marca tem um reflexo profundo na filosofia de serviço da empresa. Mais do que fornecer as múltiplas formas de energia, esforçamo-nos por entregar valor acrescentado. Oferecendo mobilidade, conforto, eficiência e conveniência. Na área dos patrocinios a Galp Energia posiciona-se como o adepto nº1 do futebol, estando na primeira linha dos que apoiam a nossa selecção, contribuindo para a mobilização de todos os portugueses e reforçando o seu posicionamento como um parceiro activo na dinamização do futebol, emprestando valores como a juventude,

o dinamismo, a ambição e o conceito de Energia Positiva. Porque a ambição é uma Energia Positiva.

Inovação e Comunicação

A Galp Energia, apostada em acelerar o processo de inovação nas várias unidades de negócio e fomentar o empreendedorismo dos seus colaboradores, desenvolveu um projecto de inovação que tem como principal objectivo implementar uma metodologia estruturada de identificação, avaliação e implementação de novas oportunidades e negócios, para além de anelar competências de Inovação num número alargado de colaboradores.

A Galp Energia introduziu em 2007 o Galp Gforce 95, primeira gasolina premium de 95 octanas a ser lançada em Portugal, reforçando o seu posicionamento na inovação. Galp Gforce 95 é uma gasolina de alta performance, com características técnicas inovadoras (AGT - Advanced Galp Technology) e foi especialmente concebida para garantir melhores prestações em 4 sectores chave: máxima potência, menor consumo, maior protecção do motor e melhor ambiente.



sustentabilidade, conseguirá ser a empresa referência do sector energético nos mercados onde opera.

Vantagens Competitivas e Desenvolvimentos Futuros

A Galp Energia tem um posicionamento competitivo e único em Portugal: Único operador com capacidade de refinação em Portugal e com posição relevante na logística; Liderança na comercialização "oil" (Retail de combustível, empresas, especialidades e GPL) e de Gás Natural; Extensa base de clientes e revendedores - cerca de 5 milhões; Marca com uma elevada notoriedade, perto dos 100% em Portugal.

No mercado de distribuição de produtos petrolíferos, mais concretamente no retalho em Portugal, a Galp Energia detém mais de 800 estações de serviço que lhe conferem uma quota de mercado de 37%, a par de uma cadeia de lojas de conveniência, cerca de 140, que suportam o seu negócio non-fuel. No mercado de Gás Natural, a Galp Energia vendeu em 2006 mais de 3,9 mil milhões de metros cúbicos, dos quais 894 milhões a clientes das distribuidoras regionais de Gás Natural, que contavam nesse ano com uma base de clientes superior a 700 mil. A estratégia de crescimento futuro da empresa assenta,

entre outros factores, numa marca forte. A entrada no mercado da electricidade em Portugal, o crescimento em Espanha, tanto no mercado oil como no Gás Natural, e a crescente



Mercado

A Galp Energia é a empresa portuguesa líder no mercado de produtos petrolíferos e no mercado de Gás Natural em Portugal. Além da liderança no mercado português, a Galp Energia está também presente em Espanha, Cabo Verde, Moçambique, Guiné-Bissau, Angola e Brasil. Tendo por base valores que assentam no enfoque no cliente, o trabalho em equipa, o empreendedorismo e orientação para resultados e desenvolvimento e valorização individual, a Galp Energia acredita, que criando valor para os clientes, colaboradores e accionistas, actuando nos mercados energéticos com ambição, inovação e competitividade, promovendo o respeito pelos princípios da ética e da

internacionalização do seu negócio de distribuição de produtos petrolíferos, são dois exemplos. Por forma a se adequar às alterações nas preferências dos clientes na área do non-fuel, a Galp Energia vai apostar num novo conceito de conveniência, tendo por base a Marca Tangerina. Com uma nova imagem e uma nova assinatura - "tangerina, muito conveniente", vão ser reformuladas a imagem e a oferta da rede de lojas da Galp Energia, com novos produtos de categoria superior e o enriquecimento da área alimentar.

1978

Nasce a marca Galp. A Refinaria de Sines inicia a sua laboração.

1999

É constituída a Galp Energia como plataforma integradora dos negócios da Petrolgal e GDR.

2002

Nova identidade da Marca Galp Energia, no seguimento da fusão da Petrolgal e GDR e da necessidade de actualização face aos novos desafios dos consumidores e do mercado.

2007

A Galp Energia teve uma valorização bolsista de 185%.

Factos que desconhece

A Galp Energia é a segunda marca portuguesa com mais notoriedade em Espanha.

Em cada ano são mais de 110 milhões os que visitam os postos de abastecimento da Galp Energia.

O nome Galp nasceu de um concurso de ideias promovido, intencionalmente, pela empresa.

O cartãofast é líder em Portugal nos programas de fidelização do sector, com mais de 1 milhão de clientes activos.

A pluma foi galardoada com o Good Design Award 2006 atribuído pelo Chicago Athenaeum - Museum of Architecture and Design. O Good Design é o mais antigo e mais importante reconhecimento de design a nível mundial.

