



www.slbenfica.pt



Nas próximas décadas, o Sport Lisboa e Benfica pretende ser a organização desportiva de maior sucesso em Portugal, tanto no Futebol, como nas Modalidades, e tanto na perspectiva competitiva, como na vertente financeira.

#### Produtos e Valores da Marca

Com mais de 100 anos de história, o Benfica está presente no coração da maior parte dos Portugueses em todo o Mundo. É uma marca vivida de uma forma intensa e assenta a sua génese num conjunto de princípios e valores, os 7 pilares do Benfiquismo: Portugalidade e Tolerância; Unidade e Espírito Comunitário; Generosidade e Apego Associativo; Mística e Genica; Democracia e Respeito; e Ecletismo e Desportivismo. Mas hoje em dia, o Benfica é muito mais do que um Clube de Futebol. Destacamos as seguintes actividades, produtos e serviços, destinados a todos os seus Sócios e adeptos:

- Títulos Centenarium, Lugares Cativos e bilhetes para acesso ao Estádio.
- Acesso aos Pavilhões Açoreana Seguros e EDP para assistir aos jogos de Basquetebol, Futsal, Hóquei em Patins, Andebol e Voleibol.
- Visitas ao Estádio: a melhor forma de conhecer o palco de todas as emoções.
- Festas de Aniversário: um dia inesquecível para qualquer criança.
- Benfica Viagens - www.slbenfica.pt/viagens: a agência de viagens on-line do Benfica.
- Benfica Seguros: os melhores seguros para os Sócios do Benfica.
- Benfica Soluções Financeiras: as melhores soluções de crédito disponíveis no mercado.
- Benfica Telecom: as melhores soluções móveis do mercado.
- Benfica Aventura: projecto de actividades ao ar livre do Benfica, onde se destaca a Escola de Surf.
- Complexo de Piscinas: composto por 3 piscinas e um vasto conjunto de actividades.
- Megastore Benfica - tbz: mais de 600 m<sup>2</sup> e 2000 produtos diferentes.
- Megastore adidas - Benfica: O local certo para adquirir a camisola do jogador preferido.

#### Inovação e Comunicação

O Benfica impõe-se com uma dinâmica constante e uma imagem renovada. É nesta lógica que regularmente nascem projectos de novos produtos e serviços, inovadores e pensados à medida da massa adepta do Benfica.

Com a construção da Nova Catedral, a marca lançou os Títulos Fundador e no ano seguinte os Títulos Centenarium e também os Lugares Cativos. Foi o início de uma nova era e desde então muito mais nasceu e mudou no Benfica. Exemplo desta realidade é a criação de iniciativas para promover um maior número de assistências no estádio, de que são exemplo as campanhas com o Ricardo Araújo Pereira, Tiago Doras, Miguel Góis e Pacman, Jay Jay e Quaresma ou o recente projecto "Há mais Benfica na Luz" para o universo das modalidades. A consolidação do projecto Geração Benfica destinado a promover tudo o que sejam actividades do Clube junto dos públicos mais jovens e o projecto Benfica Aventura, e a mais radical de actividades de lazer ao ar livre, são outros dois exemplos. Outro projecto de extraordinário sucesso e que representou a iniciativa mais importante desenvolvida pelo Benfica nos últimos anos, foi a criação de um novo conceito para o Cartão de Sócio e o lançamento do Kit de Novo Sócio do Benfica. No presente ano vamos já na 3ª edição do Kit Sócio com cada vez mais vantagens associadas aos novos

Sócios. Hoje em dia, ser Sócio do Benfica dá acesso a benefícios directos na aquisição de produtos e serviços do Clube em mais de 1.100 parceiros, presentes em mais de 4.300 pontos de venda em Portugal e no estrangeiro. De Maio de 2005 até hoje a evolução foi enorme tendo o Clube passado de cerca de 84.000 Sócios para mais de 173.000. Pelo caminho fomos reconhecidos pelo Guinness World Records como o Clube com mais Sócios a nível mundial, marca obtida a 8 de Novembro de 2006 com 160.398 Sócios. No decorrer do último ano destacamos novos projectos. O novo cartão de crédito Benfica desenvolvido com a Caixa Geral de Depósitos; a nova revista Mística já hoje um pilar fundamental de toda a comunicação do Sport Lisboa e Benfica junto dos seus Sócios a quem é oferecida e também junto dos seus adeptos com uma tiragem superior a 100.000 exemplares; a nova Loja do Sócio, um novo espaço de atendimento ao Sócio no Estádio da Luz onde reunimos os novos serviços Benfica para além do departamento de Sócios; a certificação do Benfica como entidade Carbono Social; o



desenvolvimento de novas linhas de merchandising Benfica Classic Label e Benfica Red Energy bem como a participação em Bruxelas no Parlamento Europeu com a exposição "Benfica Maior Clube do Mundo mais de 100 anos de Lenda". Na área dos patrocínios, o Benfica assume um papel absolutamente inovador em Portugal e mesmo a nível mundial. São exemplo os contratos de "Naming Rights" das bancadas do Estádio com a PT

Comunicações, sapo ADSL, Carveja Sagres e Coca-Cola, a concretização dos contratos de "Naming" dos seus Pavilhões, actualmente Pavilhão Açoreana Seguros e Pavilhão EDP e mais recentemente o importante "Naming" da segunda infra-estrutura mais importante do Sport Lisboa e Benfica, o Centro de Estádio, actualmente denominado Caixa Futebol Campus.

#### Mercado

O Benfica é mais do que uma Nação, é um Mundo onde está presente. Estudos imparciais efectuados, como o "Vox



Populi", cruzados com os dados do Instituto Nacional de Estatística e Secretaria de Estado das Comunidades, referem que o número de adeptos em Portugal ascende a mais de 4.752.000, em toda a Europa a cerca de 5.513.000 e em todo o Mundo existem mais de 14.276.000 simpatizantes. É este o mercado da marca. Aquele para quem trabalha e quem procura trazer para mais de perto de si. Primeiro como Sócios e depois como frequentadores assíduos do Estádio, dos Pavilhões ou

**1904**  
Fundação do Clube, em Belém, com o nome de Grupo Sport Lisboa, por 24 associados.

**1908**  
O nome do Clube é alterado para SLB, acrescentando-se ao glorioso Sport Lisboa, o nome Benfica. Em Benfica fica a Sede, moram os principais dirigentes e localiza-se o campo de jogos, na Quinta da Feiteira.

**1925**  
Inauguração do Estádio das Amoreiras, o primeiro campo de jogos propriedade do Benfica.

**1930**  
O Benfica conquista o primeiro título oficial nacional, na final do Campeonato de Portugal.

**1943**  
Conquista do primeiro "duplo" - vencer na mesma temporada o Campeonato Nacional e a Taça de Portugal.

**1950**  
Conquista da Taça Latina, o primeiro troféu oficial internacional conquistado por um clube português.

**1961**  
Conquista de Taça dos Clubes Campeões Europeus e no ano seguinte sagra-se Bicampeão Europeu.

**1973**  
Campeão Nacional Invicto, com 28 vitórias e 2 empates, em 30 jogos, num título, o 20º, conquistado a 7 jornadas do seu final. Um feito que ainda permanece inédito em 72 edições da principal competição oficial portuguesa.

**2003**  
Inauguração da Nova Catedral

**2006**  
Reconhecimento pelo Guinness World Records como Clube com maior nº de Sócios.

#### Factos que desconhece

Em 2000, o Benfica foi escolhido pela FIFA, como o 11.º clube do Mundo mais importante no século XX.

O Benfica é recordista de títulos oficiais de futebol em Portugal, conquistando 31 Nacionais (em 72 edições) e 24 Taças de Portugal, nas 33 finais disputadas (em 66 edições).

O Benfica, relativamente ao futebol, é o 3.º clube europeu com mais presenças em finais da Liga dos Campeões / Taça dos Clubes Campeões Europeus.

O Benfica tem Sócios em 47 países, espalhados pelo mundo.

consumidores frequentes de qualquer um dos outros produtos ou serviços da variada oferta do Benfica.

#### Vantagens Competitivas e Desenvolvimentos Futuros

As vantagens competitivas e os desenvolvimentos futuros são o reflexo da Missão do Benfica: Tomar-se a organização desportiva de maior sucesso em Portugal. Esta missão define de uma forma clara e inequívoca o caminho que o Benfica pretende seguir e que está certo de alcançar, dada a sua força e a vontade de todos os Benfiquistas que projectam o Benfica como a Maior Marca Nacional e uma das maiores do Mundo no universo do futebol.