



Super Bock é a cerveja eleita pelos consumidores, a referência do convívio genuíno e do Sabor Autêntico que partilham entre si e que generosamente oferecem ao Mundo. Prova desse estatuto inquestionável são as medalhas de ouro que continua a receber, fruto da reconhecida Qualidade de Portugal e motivo de orgulho para todos nós. Super Bock é a cerveja que ocupa um lugar de destaque na leal e sempre nobre alma Lusitana.

#### Produtos e Valores da Marca

Super Bock resulta de uma receita própria, sendo uma cerveja de elevada qualidade, com um "Sabor Autêntico" singular, genuíno e inconfundível.

O universo Super Bock tem vindo a expandir-se nos últimos anos, contando já com nove cervejas de eleição: a tradicional branca, a especial preta Super Bock Stout, a única Super Bock Green, a artesanal Super Bock Abadia, a sensual Super Bock Tango e as inovadoras Super Bock Sem Álcool, presentes em quatro variedades: Pilsener, Preta, Pêssego e Limão. Ao brindar-se com um copo de Super Bock evocam-se, em unísono, valores fortes como a Autenticidade, o Convívio, a Amizade, e claro, o Sabor Autêntico.

#### Inovação e Comunicação

Como líder, Super Bock vê na Inovação uma aposta contínua da marca, uma forma de desenvolver produtos que constituem uma mais valia para quem os consome e os comercializa.

Depois do enorme sucesso da Super Bock

Stout, o outro lado de Super Bock lançado em 2003, a marca prosseguiu com a sua estratégia conferindo uma maior dinâmica ao mercado. Super Bock Green, lançada em 2004, é uma cerveja "Mais Fácil de Beber", mais leve e menos calórica, dirigida a um segmento de consumidores de cerveja mais ocasionais. Super Bock Abadia, lançada em 2006, revela o melhor da tradição cervejeira, um segredo de receita artesanal a que só Reis e Nobres tinham acesso. Ainda em 2006, a marca lançou uma nova variedade da cerveja "Mais Fácil de Beber", a Super Bock Tango, cerveja groselha, mais doce e leve. Mas 2006 reservava ainda mais uma inovação, Super Bock Cool, uma cerveja sazonal de Verão, com apenas 4,2% de álcool, mais leve e refrescante que dispunha de uma inovadora cápsula pull-off, permitindo um consumo mais fácil e mais frequente.

Na categoria das sem álcool, Super Bock Sem Álcool veio revolucionar o segmento de mercado sendo a única cerveja sem álcool em Portugal obtida com recurso a um processo de produção único à escala

internacional, e devidamente patenteado, que garante todo o sabor da Super Bock, numa cerveja sem álcool e baixa em calorias. Estes atributos foram reconhecidos pelo consumidor e permitiram-lhe granjear o Prémio de Produto do Ano 2006. Em 2007, ano em que a marca foi relançada e a sua gama alargada com as novas variedades Preta, Pêssego e Limão, Super Bock Sem Álcool foi reeleita Produto do Ano e alcançou a liderança do segmento de mercado. Note-se que as variedades Super Bock Sem Álcool com sabores, Pêssego e Limão, são as únicas em Portugal com 0,0% de álcool.

Também em 2007 foi lançado o projecto Super Bock XpresS, conceito único em Portugal, combinando cerveja de barril com máquina de extracção para uso doméstico. Este lançamento foi reconhecido com o prémio Produto do Ano 2008 na categoria de pequenos domésticos, tendo sido considerado de forma destacada como o produto mais inovador entre cerca de 150 produtos concorrentes.

Muito dinâmico e com dois poderosos

PRODUZIDA PARA A NOITE

NOVA GARRAFA DE ALUMÍNIO



SUPER BOCK Sabor Autêntico

www.superbock.pt

A noite tem uma nova estrela: a inovadora garrafa de alumínio Super Bock. Sofisticada, moderna, com um design arrojado e sedutor, que brilha com luz negra. E o Sabor Autêntico de sempre, agora ainda mais refrescante. Uma inovação Super Bock apenas disponível em locais seleccionados. Procura-a e brilha na noite!

Seja responsável. Beba com moderação.

motores de pesquisa, cinema e música, tem sido através do seu site que Super Bock continua a desenvolver projectos extremamente inovadores, como são o caso dos Super Bock Super Blog Awards e do Super Bock Super Rock Preload. Este site de referência em Portugal tem sido premiado inúmeras vezes.

Através do apoio a grandes eventos e a importantes iniciativas culturais e desportivas, como são os casos dos maiores Festivais de Verão, da presença na

Casa da Música, Pavilhão Atlântico e Museu de Serralves e do patrocínio oficial às Selecção e Campeonato Nacional de Rugby, a marca exibe a sua imagem de estrela de primeira grandeza nas mais importantes "praças da comunicação".

Aquela que é já considerada pelo consumidor como a marca que lhe proporciona momentos inesquecíveis, realizou em 2007 o 3.º Super Bock Super Rock Angola e o 13.º Super Bock Super Rock que, dividindo-se em 2 Actos, concentrou o melhor do rock, aliando bandas consagradas aos talentos emergentes no meio musical. Para além da música, a marca continua a marcar a sua presença no cinema, quer como patrocinador principal do 27.º Fantasporto, um dos melhores festivais de cinema do mundo, quer pelo desenvolvimento de peças publicitárias específicas para decoração dos "foyers" de diversas salas de cinema no país.

#### Mercado

Super Bock é a maior marca portuguesa de bebidas, fruto da generalizada preferência dos consumidores e da

enorme adesão aos valores que representa. Mantendo a liderança de mercado desde 1982, Super Bock detém uma quota de mercado nacional em valor de 46%, segundo os últimos dados AC Nielsen (Total de mercado - Ano Móvel Out./Nov. 07). A marca tem vindo a conquistar gradualmente quota de mercado em valor à concorrência na área de Lisboa, situando-se actualmente nos 37% (Total de mercado - Ano Móvel Out./Nov. 07). Na área do Porto, a liderança de Super Bock mantém-se incontestável, apresentando



uma quota total em valor de 81% (Total de mercado - Ano Móvel Out./Nov. 07). Nestas e noutras cidades são frequentes peças de comunicação relevantes e próximas do consumidor com expressões criativas e design único.

#### Vantagens Competitivas e Desenvolvimentos Futuros

Reconhecida pelos consumidores pela qualidade superior do seu produto, pela sua tradição, experiência e "know-how", a marca possui uma imagem sólida, suportada por uma elevada notoriedade e uma forte rede de distribuição. O "toque final" deste excelente produto é autenticado pelo facto de ser a única cerveja com a sua qualidade reconhecida com 28 medalhas de ouro no célebre concurso Monde Sélection (23 consecutivas), e de ser a única marca portuguesa de cervejas, e uma das primeiras da Europa, a receber o Certificado de Qualidade da SGS ICS (Serviços Internacionais de Certificação).

#### Factos que desconhece

Apenas um bimestre após o lançamento e extensão da gama de Super Bock Sem Álcool, a marca atingiu a liderança no segmento no canal alimentar. No bimestre seguinte a marca estendeu a sua liderança ao total de mercado.

Em 2007, a Unicer estabeleceu um recorde de vendas para o mercado externo de 174 milhões de litros, sendo Angola o principal país de exportação.

No 1.º Acto do 13.º Super Bock Super Rock assistiram ao concerto dos Metallica mais de 40 mil pessoas, o maior enchente de sempre neste festival.

O site Super Bock ocupa o 1.º lugar do ranking nacional de sites de Internet na categoria de bens de grande consumo.

**1927**  
Nasce a marca Super Bock.

**1977**  
Super Bock ganha a 1.ª medalha de ouro no concurso Monde Sélection.

**1992**  
A marca atinge a liderança do mercado de cerveja.

**1995**  
1.º Super Bock Super Rock. Pela primeira vez, o ano acabou e começou ao som das Badaladas Super Bock.

**1998**  
Super Bock patrocina a maior exposição do século, a EXPO 98.

**2002**  
A marca completa 75 anos e lança uma edição comemorativa limitada.

**2003**  
Super Bock começa um ambicioso programa de inovação que vai revolucionar todo o mercado de cervejas e que deu origem às Super Bock Stout, Green, Sem Álcool, Abadia, Tango e Cool.

**2004**  
Realizou-se o 1.º Super Bock Super Rock Angola.