



ÁGUA DAS PEDRAS

O PODER DA NATUREZA
É INFINITO

www.aguadaspedras.com

Água das Pedras é sinónimo de água com gás em Portugal. As suas características superiores têm origem numa fonte segura e conhecida, sendo natural em qualquer das suas variedades, Salgadas, Levíssima ou Sabores. É um bem cuja essência reside numa fórmula única que só a natureza conhece o segredo. A suavidade e textura constante da Água das Pedras conferem um enorme prazer de consumo. Bebê-la constitui uma experiência verdadeiramente surpreendente.

Valores da Marca

Com uma longa história e tradição, Água das Pedras, tem sabido inovar e acompanhar a satisfação das necessidades dos consumidores, mantendo-se actual e dinâmica, mas acima de tudo, muito fiel ao seu valor nuclear - naturalidade. Pedras Salgadas é uma Água Mineral Natural Gasocarbónica, com uma composição única e constante, nasce no Nordeste de Portugal, num planalto integralmente isolado e livre de toda e qualquer influência poluente, numa região de rara beleza e pureza ambiental. A sua essência reside na sua única fórmula cujo segredo é apenas conhecido pela natureza, o que faz dela a água com gás preferida dos portugueses.

Pedras Levíssima é a mesma água de Pedras, mas com um pequeno toque de carbonatação natural, o suficiente para lhe dar a vida e a frescura que uma água precisa. Bebe-se como uma água lisa, constituindo assim uma excelente alternativa de prazer, capaz de estimular as papilas gustativas. Pedras Sabores, nas variedades Limão & Chá verde, Pêssego & Chá branco e Framboesa & Ginseng, combina o sabor da fruta com as propriedades dos extractos das plantas. É a única água com sabores sem conservantes nem corantes e com açúcar natural da fruta. São bebidas de baixo teor calórico, que têm por base a água mineral natural gasocarbónica de Pedras Salgadas, e são as únicas em Portugal com certificação de baixo Índice Glicémico.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

Em 2008, a Água das Pedras surge com uma nova imagem. Inspirada no efeito das bolhas de água, característica intrínseca, a naturalidade está mais presente. Cores mais vivas conferem uma grande frescura

e os elementos dourados mantêm um carácter Premium. Com esta nova imagem a marca assume-se como uma bebida "trendy", mais jovem, moderna, versátil e sofisticada, reforçando a sua presença em novas ocasiões de consumo. A par da mudança de imagem, Pedras Levíssima foi relançada num design inspirado nos códigos das embalagens das águas lisas, aproximando-a desta categoria como uma alternativa de maior prazer. Porque se bebe como uma água lisa, Pedras Levíssima aumenta o prazer de cada momento e muito especialmente à refeição. A aposta nas embalagens PET, vem também reforçar este objectivo, uma vez que permite

o consumo "on-the-go", reforçando o posicionamento como uma gama de águas indicada para as mais diversas ocasiões de consumo. A internacionalização faz parte da agenda estratégica da marca e, ainda em 2008, a Unicer avança para uma parceria com o Grupo Leche Pascoal para a distribuição exclusiva da Água das Pedras em Espanha. Esta parceria permite alargar a distribuição numérica para todo o território espanhol, possibilitando um acréscimo significativo de vendas.

Mercado

O mercado de Água Engarrafada em Portugal é superior a 1.000 milhões de litros,



LIVRO DE RESERVAS 2009



sendo o segmento de Lisas responsável por 93%, o de Gás por 6% e o de Gás com Sabor por 1%. O segmento de água com gás é actualmente um segmento maduro, com algum decréscimo, mas com potencial de crescimento no futuro, desde que ultrapassados certos mitos que envolvem o seu consumo e limitam o seu crescimento. Há muitos anos que Pedras é a referência do mercado de água com gás. A sua quota de mercado em volume tem vindo a aumentar consecutivamente e em cada duas águas com gás consumidas uma é Água das Pedras.

Comunicação

Para além de procurar cada vez mais produtos saudáveis, o consumidor tem vindo a demonstrar preocupação com a origem dos mesmos. A água é uma bebida saudável, estando representada no centro da nova roda dos alimentos. Assim, em 2007, Pedras reorientou a sua comunicação para a vertente natureza, a sua própria essência, criando uma nova assinatura "O poder da natureza é infinito" e reforçando o conceito de que Pedras é criada pela natureza e intocada pelo homem. Em 2008, com uma Imagem mais jovem e moderna e uma Gama mais vasta, surge uma nova campanha que visa reforçar a ligação de Água das Pedras ao mundo das refeições "gourmet" e às suas características de naturalidade e prazer. Esta associação foi concretizada numa campanha multimeios, onde para além dos animais já associados à marca, esteve presente a Top Model Alemã Jeanna Krichel. A estratégia de associação ao mundo "gourmet" visa proporcionar a entrada em novas ocasiões de consumo, nomeadamente as refeições. Esta é uma tendência que se verifica a nível europeu onde o consumo de uma boa água com gás é normal às refeições, tornando estes momentos de puro prazer.

A aposta neste segmento contribuiu para o lançamento de um Livro de Reservas sofisticado, desenvolvido especialmente para os melhores restaurantes da Península Ibérica. Em Portugal foram distribuídos 400 exemplares e 100 unidades destinaram-se a Espanha. No início de 2009, surge a primeira edição do Calendário Água das Pedras, disponível em www.aguadaspedras2009.com. O lançamento deste projecto visa reforçar o posicionamento como uma marca "premium", inovadora e sobretudo, na moda. Água das Pedras é prazer, pureza

e naturalidade, mas também "glamour", sensualidade e elegância.

Vantagens Competitivas

A Água das Pedras é a principal marca de água com gás em Portugal. A sua longa história de sucesso no nosso país conferiu-lhe esse estatuto de marca que representa a própria categoria. Os seus índices de notoriedade são dos mais altos, pois praticamente não existe um único português que não conheça a marca. De facto, Pedras lidera todos os índices de experimentação, consumo, notoriedade e marca preferida. Para o reconhecimento de Água das Pedras ao longo do tempo muito contribuíram os inúmeros galardões que foi recebendo em certames internacionais. Desde o Diploma de Mérito na exposição de Viena de Áustria em 1873, passando por várias exposições internacionais durante os anos de 1876 e 1913, nomeadamente em Filadélfia, Paris, Londres, Rio de Janeiro e Barcelona, até 1988, ano em que ganhou a primeira medalha de Ouro no Monde Selection. Mais tarde, em 2004 ganha a Grande Medalha de Ouro do Monde Selection e, desde então, todos os anos é merecedora deste prémio.



1871
É oficialmente descoberta a Água de Pedras Salgadas.

1874
É criada a Companhia Águas de Pedras Salgadas.

1893
Inicia-se o engarrafamento de Pedras Salgadas, permitindo que a marca ficasse ao alcance de toda a população nacional.

1994
É inaugurada a actual unidade industrial de Pedras Salgadas, equipada com a mais alta tecnologia ao nível de engarrafamento e controlo de produção.

2005
Lançamento de Pedras Levíssima, a primeira água mineral gasocarbónica com baixo teor de gás.

2006
Lançamento de Pedras Sabores, a única água com sabores sem corantes nem conservantes, com açúcar natural da fruta. Lançamento da garrafa PET, uma embalagem portátil tornando-a mais prática e cómoda.

2007
Comunica "10 Razões para Beber Pedras", tendo em vista o aumento do consumo de água com gás.

2008
"Restyling" de imagem. Água das Pedras assume-se como uma bebida "trendy", mais jovem, moderna, versátil e sofisticada, procurando reforçar a sua presença em novas ocasiões de consumo.

Factos que desconhece

Água das Pedras inicia o seu ciclo de vida a milhares de metros de profundidade na Vila de Pedras Salgadas, Trás-os-Montes. Durante muitos anos percorre lentamente as camadas de granito subterrâneas que são filtradas, purificam e a enriquecem com sais minerais.

Água das Pedras, é uma bebida natural com características isotónicas, facilita a recuperação muscular e a digestão, realça o sabor dos alimentos, ajuda a regular o colesterol e é uma fonte natural de cálcio.

Água das Pedras vende-se actualmente em 25 países nos 5 continentes!

Na revista Time, em Junho de 2007, Michael Mascha, um "connoisseur" de águas, fez referência a Pedras como uma das melhores águas do mundo e excelente para acompanhar pratos de sabor mais delicado.

Em 2009, Água das Pedras traz a Portugal Michael Mascha e pela primeira vez em Portugal foi realizada uma harmonização com água, vinho e comida. Neste evento degustaram-se 3 pratos, elaborados pelo Chef Luis Américo, cada um acompanhado por 2 águas, recomendadas por Michael Mascha, e por um vinho recomendado pelo escanção Manuel Moreira.