



www.cgd.pt

A estratégia de actuação da Caixa tem como referências a eficácia e a inovação, ao serviço das famílias e das empresas, como parceiro de crescimento e de desenvolvimento sustentável. A Caixa é socialmente responsável, acautelando os interesses de todos, incluindo os das gerações futuras, respeitando princípios essenciais como o respeito pelos direitos humanos, a preservação ambiental e o progresso social da comunidade em que se insere.

Valores da Marca

Com 133 anos de história, a Caixa baseia desde sempre a sua actuação em valores estáveis como a ética, a solidez, a transparência e a confiança, continuando a privilegiar as relações de longo prazo com os clientes, aceitando os desafios de renovação permanente. A Caixa é um Banco líder, inovador, com dimensão internacional e seguro. A Marca Caixa ao modernizar-se apostou na inovação tecnológica e na criatividade, como motores para o desenvolvimento sustentável.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

Produtos diferenciados, comunicação segmentada, atendimento personalizado e uma vasta rede de agências fazem parte do serviço de qualidade que a Caixa oferece aos seus clientes, caracterizada por uma cultura empreendedora. Os projectos lançados dão preferência à inovação, à diferenciação, às causas, à responsabilidade e ao compromisso que tem com os seus clientes e com o mercado/sociedade em geral, só possíveis com a dimensão do maior Grupo financeiro português. O parque tecnológico da Caixa continua a crescer e a modernizar-se para dar apoio às exigências da mobilidade, das novas tecnologias de comunicação e da distribuição de informação em diferentes suportes digitais.

Mercado

Em 2008, os resultados líquidos consolidados da Caixa apresentaram uma forte melhoria na rentabilidade operacional da actividade bancária, totalizando 459,0 milhões de euros, tendo sido suportados pelo contributo muito positivo do produto da actividade bancária e seguradora, que registou um aumento de 13,1% face ao ano anterior.



RETORNO SOBRE INVESTIMENTO É MESMO COISA DE BANCO.

CAIXA CARBONO ZERO

A Caixa investe no combate às alterações climáticas que ameaçam o Planeta. E de todos os investimentos que um Banco como a Caixa faz, este é, seguramente, o que produz um retorno mais compensador, não só para nós mas para a Humanidade. Porque é uma questão de eficiência na forma como consumimos e produzimos energia mas também uma questão de bem-estar e qualidade de vida. Por isso, criamos o programa Caixa Carbono Zero que visa reduzir as nossas emissões de carbono e compensar aquelas que são inevitáveis, até 2010, totalizando 1.000t de painéis solares no Edifício-Sede da Caixa Geral de Depósitos em Lisboa que anualmente produzem energia equivalente ao consumo de 2.000 pessoas. Evitamos assim, a emissão anual de 1.700 toneladas de CO₂, o equivalente à capacidade de absorção de carbono de 170.000 árvores por ano. Nada mau como retorno.



Caixa Geral de Depósitos



A Caixa manteve, no universo dos grupos financeiros portugueses, os 'ratings' mais elevados atribuídos pelas 3 principais agências de notação internacionais às responsabilidades financeiras de longo e curto prazos: Standard & Poor's (A+/A-1), Moody's (Aa1/Prime-1) e Fitchratings (AA-/F1+). O Grupo Caixa está presente em 23 países, através de Sucursais, Filiais e Escritórios de Representação. São também de realçar os desenvolvimentos verificados na estratégia de expansão da actividade internacional, em particular no Brasil, em Angola e na Argélia. A Caixa continua a prosseguir a sua actividade em países com os quais Portugal mantém fortes laços históricos, económicos e linguísticos, bem como nas maiores praças financeiras internacionais.

Comunicação

O novo site da Caixa - cgd.pt, é o site financeiro português mais visto e mais visitado, considerado um "case study" pelos especialistas em "web-business". Assente num modelo de informação inovador, é um espaço de referência com uma forte componente social, posicionando a Caixa como financeiramente responsável e emocionalmente próxima e reforçando a dimensão e o papel do Grupo CGD na resposta a todas as necessidades financeiras do mercado e enquanto condutor de políticas de sustentabilidade. Partilhar informação assente no conceito de acesso global passou a ser um ponto-chave para a Caixa, através de Seminários Webcast. A partir do cgd.pt ou directamente em ForunsCaixa.com, é possível assistir a transmissões em "realtime" de seminários e conferências organizados pela Caixa. No âmbito da responsabilidade social e sustentabilidade, a Caixa é parte activa no combate às alterações climáticas com o Programa Caixa Carbono Zero 2010. Integrado neste programa lançou o Cartão Caixa Carbono Zero, fabricado em PETG, o plástico mais amigo do ambiente. Este Cartão é um instrumento facilitador de um estilo de vida de baixo carbono que permite ao seu utilizador a compensação das emissões que não consegue evitar.

A Caixa Geral de Depósitos lançou também o Programa de Educação Financeira - Saldo Positivo, com o objectivo de promover a literacia financeira e incentivar a poupança. Em saldopositivo.cgd.pt, a Caixa apresenta conteúdos com aplicação prática e útil na gestão diária do orçamento familiar, bem como sugestões de poupança de energia, redução de consumos e despesas. Outros exemplos de inovação e responsabilidade social são o site Caixa Fã (caixafa.pt) e o blog "O Planeta Agradece" (oplanetaagradece.blogs.sapo.pt), criados em torno de causas como o planeta, o desporto, a cultura, ou a solidariedade, e que permitem à Caixa reforçar novas dimensões da sua marca: emoção, proximidade, vitalidade e inovação. A presença da Caixa nos dispositivos móveis constituiu outro passo importante na inovação e desenvolvimento tecnológico da marca. O cgd.pt/mobile continua a colocar a Caixa no patamar das empresas mais facilitadoras, inovadoras e completas no que concerne ao acesso à informação financeira e aos serviços de internet banking, estabelecendo um compromisso de confiança, de segurança e disponibilidade na relação quotidiana com os seus clientes e com o mercado em geral.

Vantagens Competitivas

A Caixa está entre as marcas financeiras mundiais mais valiosas (Fonte: Brand Finance Global Banking 500) e é a mais valiosa das marcas financeiras portuguesas, valendo mais de 1.000 milhões de euros. Considerado um dos 50 bancos mais seguros do Mundo (Fonte: Relatório da Global Finance Magazine relativo a 2009), a Caixa é a única Instituição Financeira portuguesa que integra esta lista. Também no estudo das Marcas de Confiança das Selecções do Reader's Digest, a Marca Caixa Geral de Depósitos foi reeleita, pela 9ª vez consecutiva, Marca de Confiança, pelos consumidores nacionais. Foi ainda considerada Marca Magnética com duas distinções: Marca eleita no Top10 e Marca vencedora na Categoria Serviços Financeiros.

2006

Lançamento do Caixa Fã. Criação de comunidades virtuais, em caixafa.pt, que reforçam novas dimensões da Marca Caixa: proximidade, vitalidade e modernidade.

2007

A Caixa no âmbito do Programa de Educação Financeira, lança os sites Saldo Positivo e Ciclo da Poupança, com o objectivo de sensibilizar o público mais jovem para a necessidade de preservar o Planeta. (ciclodapoupanca.com)

2008

A Caixa instalou a maior Central Solar Térmica do país no Edifício Sede, que permitirá o aproveitamento de energias renováveis para abastecimento do edifício, evitando a emissão de 1700 ton. de CO₂ por ano. Caixa lança novo website cgd.pt

2009

A Caixa assume o compromisso na promoção do desenvolvimento sustentável, aderindo ao Programa Ambiental das Nações Unidas para o Sector Financeiro (United Nations Environment Programme Finance Initiative - UNEP FI).

Factos que desconhece

No âmbito do Programa Caixa Carbono Zero 2010 - Estratégia CGD para as Alterações Climáticas, a Caixa apoia a Investigação Científica, atribuindo 6 Bolsas de Investigação a Jovens Cientistas Polares (Programa Nova Geração de Cientistas Polares).

A Caixa organizou o Ciclo de Conferências "Um alerta global para o desenvolvimento sustentável", onde se debateram as alterações climáticas, os direitos humanos, a sociedade da informação e o futuro das cidades, por um conjunto de especialistas de renome nacional e internacional.

A Caixa lançou a 2ª edição do Concurso de Design de Mobiliário com Materiais Reciclados, desafiando o talento dos estudantes do ensino superior para a concepção e criação de projectos de design de equipamentos com materiais reciclados.

O Projecto Floresta Caixa já contribuiu para a preservação da floresta portuguesa, com 92 000 árvores plantadas em vários locais do país, em parceria com a ANEFA, Quercus e Tapada de Mafra. Uma floresta constituída por espécies autóctones gerida de forma activa e sustentável.

