



www.grantswhisky.com

Grant's é sinónimo de originalidade e diferença. A sua visão é nova e inspiradora, com elementos e comportamentos do quotidiano, sugerindo um novo olhar e uma nova forma de encarar a vida. "Try a different Angle" é uma promessa e um desafio da marca.

### Valores da Marca

A história centenária da Grant's, permite-lhe reclamar para si valores como a originalidade e autenticidade que estão na base de tudo o que a marca propõe aos seus consumidores. Grant's Blended Scotch Whisky é feito a partir dos melhores Whiskies single malt e de grão, por uma equipa de artesãos altamente qualificados – desde o Whisky Blendo mais experiente da Escócia, aos próprios tanoeiros da destilaria Grant's. O resultado é um Whisky equilibrado, com um sabor frutado e uma qualidade única. Ao contrário da maioria das empresas de whisky escocês, o facto de a William Grant & Sons ser uma empresa familiar, permite-lhe manter uma certa criatividade na produção e conseguir novas perspectivas, ao mesmo tempo que mantém a autenticidade dos seus Whiskies. Tradição, paixão e conhecimento qualificado são elementos igualmente importantes e que abundam na William Grant & Sons. Actualmente, Girvan a casa da marca, situada na costa Oeste da Escócia é reconhecida pelos especialistas por produzir um dos melhores whiskies de grão do mundo.

### Produtos e Desenvolvimentos Futuros

O segredo do delicioso, complexo e suave Grant's "Blended Scotch

Whisky" está no seu fabrico tão especial, feito a partir de uma receita criada há mais de 100 anos por William Grant. A marca tem orgulho em anunciar que alguns dos mais aclamados especialistas de whisky do mundo reconhecem a excelência dos whiskies Grant's. Jim Murray, uma das maiores autoridades mundiais em Whisky escocês, elogiou o Grant's Family Reserve descrevendo-o como "Um Whisky fantástico, um dos "blends" mais complexos de sempre da indústria do Whisky". Ao combinar tradição com artesãos altamente qualificados e uma grande determinação em inovar, a marca pretende satisfazer os seus consumidores através da qualidade e diversidade de toda a gama de whiskies Grant's.

### Mercado

Grant's é propriedade da William Grant & Sons. É o whisky mais vendido em Portugal e o 4º mais vendido no Mundo. Tem distribuição em 180 países, sendo que Portugal é o seu 3º maior mercado, a seguir à França e ao Reino Unido. Em Portugal, Grant's está inserido num mercado maduro que tem apresentado decréscimos na ordem dos 2% nos últimos anos e que vale cerca de 1.6 milhões de caixas de 8,4l. Apesar disso, Grant's não só mantém a liderança destacada no total na sua categoria, como consegue apresentar crescimentos acentuados, num mercado do qual já detém 23,5% de quota em volume. A sazonalidade neste mercado é acentuada, representando o Natal cerca de

25% das vendas anuais da categoria. No Natal de 2008, as vendas, principalmente em hipermercados, sofreram um acentuado decréscimo em relação a 2007, mas Grant's contrariou a tendência obtendo quotas de 30% em volume, o que aliado a um aumento significativo de preço, é a prova de que consumidor e clientes vêem Grant's como a melhor opção no mercado de whiskies. (Fonte: Dados Nielsen de C&C - ano móvel Dezembro de 2008, Total INA e Hipers Quadrimestre 50-01 de 2009).

### Comunicação

Com a mudança de posicionamento, Grant's sustenta a sua comunicação no conceito "Try a different Angle", desafiando o seu público-alvo a encarar e a viver a vida sob uma perspectiva diferente. A estratégia de comunicação baseia-se na criação de laços emocionais com os consumidores, através de acções "above" e "below the line" "out of the box" que oferecem uma nova perspectiva, através de experiências memoráveis e relevantes. Um dos exemplos da excelência da comunicação Grant's foi a criação de uma caixa de supermercado Vip - com serviço prioritário para os consumidores que adquirissem um produto Grant's. Para além

de decréscimos na ordem dos 2% nos últimos anos e que vale cerca de 1.6 milhões de caixas de 8,4l. Apesar disso, Grant's não só mantém a liderança destacada no total na sua categoria, como consegue apresentar crescimentos acentuados, num mercado do qual já detém 23,5% de quota em volume. A sazonalidade neste mercado é acentuada, representando o Natal cerca de 25% das vendas anuais da categoria. No Natal de 2008, as vendas, principalmente em hipermercados, sofreram um acentuado decréscimo em relação a 2007, mas Grant's contrariou a tendência obtendo quotas de 30% em volume, o que aliado a um aumento significativo de preço, é a prova de que consumidor e clientes vêem Grant's como a melhor opção no mercado de whiskies. (Fonte: Dados Nielsen de C&C - ano móvel Dezembro de 2008, Total INA e Hipers Quadrimestre 50-01 de 2009).

de decréscimos na ordem dos 2% nos últimos anos e que vale cerca de 1.6 milhões de caixas de 8,4l. Apesar disso, Grant's não só mantém a liderança destacada no total na sua categoria, como consegue apresentar crescimentos acentuados, num mercado do qual já detém 23,5% de quota em volume. A sazonalidade neste mercado é acentuada, representando o Natal cerca de 25% das vendas anuais da categoria. No Natal de 2008, as vendas, principalmente em hipermercados, sofreram um acentuado decréscimo em relação a 2007, mas Grant's contrariou a tendência obtendo quotas de 30% em volume, o que aliado a um aumento significativo de preço, é a prova de que consumidor e clientes vêem Grant's como a melhor opção no mercado de whiskies. (Fonte: Dados Nielsen de C&C - ano móvel Dezembro de 2008, Total INA e Hipers Quadrimestre 50-01 de 2009).

extraordinário prémio. Para tal bastava enviarem um sms com a palavra Grants. O objectivo da associação a uma marca tão aspiracional como a Porsche, foi aumentar a Brand Equity de Grant's e consolidar o novo posicionamento. Os resultados superaram as expectativas, com 15.000 participações e o aumento das vendas de 2%, num mercado que apresenta um decréscimo de 8%. A originalidade da comunicação continua a ser um dos principais vectores de crescimento da marca.

### Vantagens Competitivas

A qualidade do whisky Grant's e o modelo de comunicação utilizado continuam a ser os principais pilares de crescimento da marca. Mais do que comunicar o produto, a marca pretende enraizar conceitos que vão ao encontro das necessidades e aspirações do consumidor. A natureza complexa, pura e consistente dos seus whiskies contribuiu para se distinguir dos restantes "Blended Scotch Whiskies" e consequentemente, para arrecadar uma série de títulos e prémios, entre os quais: "Grant's Family Reserve"; "A glass of genius. It defies the odds for quality" – Jim Murray, "Jim Murray's Whisky Bible 2007"; Medalha de Prata –

### Factos que desconhece

O Grant's Family Reserve continua a basear-se numa receita criada por William Grant em 1898.

O Design da garrafa Grant's é da responsabilidade de Hans Schlegel, um refugiado da Alemanha Nazi.

A marca só teve 6 "master blenders" nos últimos 120 anos, responsáveis por manterem a excepcional qualidade do "blend" de Grant's de uma forma consistente.

"International Wine & Spirit Competition 2007"; Grant's 12 Anos - Medalha de Ouro – "Scotch Whisky Masters 2008"; "Melhor Blended Scotch Whisky" (com 12 anos ou menos) – "World Whiskies Awards 2007"; Medalha de Ouro – "International Spirits Challenge 2007"; e Grant's 18 Anos - Medalha de Ouro – "International Spirit Challenge 2008"; Medalha de Ouro – "Scotch Whisky Masters 2008".

**QUEM ESCOLHE UM GRANDE WHISKY MERCE UM GRANDE PRÉMIO.**  
ESCOLHA GRANT'S E CONCORRA A UM PORSCHE CAYMAN.



**TRY A DIFFERENT ANGLE. GRANT'S.**

O whisky Grant's é um blend aperfeiçoado pela família proprietária do destilado do mesmo nome ao longo dos séculos. Também Porsche Cayman é um modelo inovador da engenharia alemã. O preço do Porsche Cayman é elevado. O preço do Grant's é acessível. Para concorrer basta comprar Grant's, ganhar a chave de acesso ao jogo de 100 milhões de euros em dinheiro. Para conhecer mais sobre Grant's, visite a página de concurso no site www.grants.pt ou escreva para: Porsche Cayman e Grant's, Rua da Liberdade 10, 1200-001 Lisboa. Registo obrigatório em www.grants.pt.



**onde toda a gente via armazéns**  
alguém viu design



Antes de ser produzida, talvez a mais bela cadeira do mundo, a cadeira Eames foi concebida por um casal de designers americanos em meados do século XX.

**TRY A DIFFERENT ANGLE. GRANT'S.**

Seja responsável. Beba com moderação.




**1887**  
William e a sua família celebraram o primeiro "spirit" do alambique da sua destilaria.

**2005**  
Grant's atinge a liderança do mercado total de INA e Cash & Carries em Portugal.

**2008**  
Grant's vendeu mais de 2,5 milhões de garrafas em Portugal, sendo novamente em 2008 o whisky mais vendido do mercado.

**2009**  
Grant's vence o prémio Produto do Ano 2009 na categoria de whiskies.