



www.millenniumbcp.pt

O Millennium bcp acredita que a confiança é um valor intrínseco e que para ter um lugar no mercado é necessário conquistar e manter um lugar na Sociedade. Esse capital insubstituível só pode assentar na superior oferta de produtos e serviços financeiros, observando rigorosos padrões de conduta e responsabilidade corporativa, crescendo com rentabilidade e sustentabilidade. Assim, a decisão de criar valor em mercados distintos só pode assentar em premissas comuns, reconhecíveis por todos os Clientes.

**Valores da Marca**

Todos os produtos e serviços oferecidos ao mercado pelo Millennium bcp destinam-se a produzir um efeito positivo concreto e imediato na vida das pessoas que os contratam. Nessa medida, a oferta do Banco tem uma razão de ser que lhe é exterior, justificando-se na vida dos Clientes, encontrando nela a fonte de informação e o campo de investigação para novos produtos e serviços, capazes de apoiar a realização de projectos e ambições individuais e colectivas. Nesta importante missão, o Millennium bcp quer apenas o melhor e considera que fazer melhor é sempre possível. Faz "benchmark" em todas as áreas para medir a qualidade do seu desempenho e traça novas etapas de aperfeiçoamento. Simplifica, sistematicamente, os processos como requisito de eficácia e aumenta o valor efectivo do serviço prestado, como garantia da rentabilidade crescente. É tem o objectivo permanente de crescer e robustecer a sua base operativa de capital porque quer oferecer o máximo nível de confiança aos seus Clientes e Investidores.

**Produtos e Desenvolvidimentos Futuros**  
A marca Millennium serve hoje de símbolo para 8 bancos

em diferentes geografias. Desenvolvendo relações e acordos além fronteiras, a sua rede internacional promove os interesses

individuais e comerciais dos seus Clientes. É um Banco com uma oferta completa de produtos e serviços, que procura responder às necessidades específicas de cada um dos seus Clientes, nos vários momentos das suas vidas. Seja através da Banca de Retalho, Private Banking, Corporate e Empresas ou Banca de Investimento, oferece um serviço de excelência assente na inovação, transparência e na rapidez de resposta a todas as solicitações dos que o elegeram como o seu Banco. Quer, por isso, estar cada vez mais perto dos seus Clientes, reforçando a presença em áreas de negócio e mercados seleccionados, indo ao encontro das necessidades dos mais de 4,9 milhões de Clientes em Portugal e no estrangeiro. Na prossecução destes objectivos, o aumento da rede de distribuição é um aspecto fundamental da estratégia de crescimento do Banco, tendo sido abertas 175 novas sucursais em 2008 (33 em Portugal), prevenindo-se a manutenção do plano de expansão em 2009.

**Mercado**

Enquanto maior grupo financeiro privado português, com cerca de 20% de quota de mercado, o Millennium bcp tem uma especial responsabilidade na

**Cliente Frequente**

**Faça as contas. É um bom negócio.**

**POR 7€/MÊS\* NÃO PAGUE:**

- Comissão de Manutenção
- Anuidades de Cartões
- Transferências e Cheques
- Assistência Médica

\*acresce Imposto do Selo

**50% desconto** na mensalidade do Cliente Frequente para domiciliados de ordenado

**Millennium bcp**  
A vida inspira-nos

www.millenniumbcp.pt 707 50 24 24

**Cartões de Crédito**

FAÇA COMPRAS, ONDE E QUANDO QUISER

Millennium

Crédito gratuito

**Millennium**

**Lokata Twój Wybór**

SAMA NYBERZ, JAK DEUGO BEZDEZ, TYŁE ZARABIAĆ

**8,5%**

**Millennium**

**Ανασφάλιση ανοικτά νόμισμα στη Millennium bank!**

Τόκο έως 5% με επιπλέον 50€ έκπτωση

**Millennium**

**Costa da Moura Investimentos**

5,5%

**Millennium**

constante busca por produtos inovadores, na criação de referência nos processos e no atendimento personalizado, tendo vindo a marcar, em diversos períodos, o ritmo de desenvolvimento do sector bancário em Portugal. Com mais de 1.700 sucursais e 22.500 colaboradores em 5 continentes, o Mundo Millennium é também hoje uma realidade. Apoiado numa eficaz metodologia de segmentação, num adequado posicionamento da Marca, na vasta rede de distribuição que privilegia diferentes plataformas de relação com os Clientes – sucursais, internet, canal telefónico, mobile banking, ATM – na consolidação de um carácter simultaneamente pioneiro e líder, a inovação e qualidade das suas propostas de valor, tanto a nível doméstico como nos diversos mercados geográficos em que está implantado, permitem ao Banco encarar o futuro e os desafios do novo mercado global com acrescida motivação.

**Comunicação**

A Comunicação do Millennium bcp tem procurado ser próxima dos Clientes e do público em geral. Neste sentido, as suas campanhas sublinham sentimentos que são propriedade de todos, que transmitem simpatia e espelham o seu carácter humano. Para reforçar esta abordagem de comunicação, tem sido feita uma clara aposta num conjunto de figuras a que a Marca chama as caras Millennium. As personalidades da vida pública nacional como Jorge Gabriel e João Garcia, juntaram-se Ricardo Pereira e, mais recentemente, Bárbara Guimarães, cuja participação nas campanhas do Banco salientam valores como segurança, solidez e credibilidade, através de um discurso simples mas rico do ponto de vista do testemunho pessoal e da apropriação dos valores que são, afinal, os da Marca. A comunicação

do Banco tem mantido, também, um compromisso responsável entre a livre expressão comercial e os princípios pelos quais se auto-regula. Procura ainda, por seu intermédio, perseguir uma estratégia que pretende, em vários casos, associar o apoio à criatividade e a projectos de carácter singular, ao valor que estes factores acrescentam. Neste âmbito, destacam-se as campanhas de Crédito Habitação, com a sucessiva participação de autores e intérpretes musicais, que têm permitido aliar a afirmação de valores criativos à promoção do produto, com evidentes ganhos na qualidade da mensagem e no seu efeito, assim como as campanhas dirigidas às PME e ENI, nas quais o Millennium bcp tem contado com ligação a um projecto pessoal de valia extraordinária – a conquista das 14 montanhas mais altas do mundo – no qual o alpinista João Garcia partilha com o Banco e com os seus Clientes, valores como perseverança, ambição, coragem e espírito empreendedor, traduzidos em várias acções comerciais.

**Vantagens Competitivas**

O desafio da Marca única em Portugal e no exterior, depois do êxito que constituiu o processo de "rebranding" internacional, representa um activo diferenciador pelo ganho de sinergias, redução de custos operacionais e coerência das estratégias de marketing, num processo contínuo de aprendizagem conjunta e de partilha de conhecimento. Esta realidade, sustentada num modelo de negócio testado, numa fórmula de marketing eficaz e em equipas competentes e qualificadas, permite ao Millennium bcp tirar o melhor partido da experiência comprovada na distribuição a retalho de produtos e serviços financeiros. A soma destes aspectos tem possibilitado ao Millennium bcp manter uma liderança

**Factos que desconhece**

O Millennium bcp está presente em 5 continentes, com mais de 1.700 sucursais e 22.500 colaboradores, servindo um total de 4,9 milhões de Clientes.

O grau de satisfação dos Clientes, expresso no último inquérito interno de medição da satisfação e qualidade, apresentou um índice máximo de 80 pontos.

Em 2008, a captação anual de novos Clientes em Portugal, atingiu a marca recorde de 174.000.

As operações de Microcrédito apoiadas pela rede autónoma do Millennium bcp, já contribuíram para a criação de mais de 1.100 novos postos de trabalho.

O Millennium bcp conta com mais de 1.800.000 Clientes registados no site www.millenniumbcp.pt, sendo que o Portal recebeu 100 milhões de visitas em 2008 (entre Clientes registados e não registados).

consistente do estudo Publivaga, respeitante à recordação publicitária, ser o banco privado mais referenciado no que toca à notoriedade, de acordo com o estudo BASEF (ambos da Marktest), e recolher um elevado índice de satisfação junto da base de Clientes (80 pontos, segundo o resultado do último inquérito de medição da satisfação e qualidade), tendo ainda obtido durante o ano de 2008 diversos prémios e distinções atribuídos por várias entidades nacionais e internacionais, de diferentes áreas de actividade.

**2003**  
Lançamento da nova marca Millennium.

**2006**  
Uniformização da marca no plano internacional, com o NovaBank (na Grécia) e o Bank Millennium (na Polónia), a receberem a nova denominação Millennium Bank.

**2004**  
Início do programa Millennium, destinado a materializar a Refundação do Banco.

**2007**  
Depois de Angola, a Roménia torna-se no segundo mercado externo a contar com uma operação criada de raiz.