



www.sibenfica.pt

Nas próximas décadas, o Sport Lisboa e Benfica pretende ser a organização desportiva de maior sucesso em Portugal, tanto no Futebol, como nas modalidades, e tanto na perspectiva competitiva, como na vertente financeira.

#### Valores da Marca

Mais do que uma marca centenária, o Benfica representa os seus Sócios espalhados pelos quatro cantos do mundo. Quem leva a água ao peito, leva consigo os princípios e valores da marca que assentam em sete pilares fundamentais: Portugalidade e Tolerância; Unidade e Espírito Comunitário; Generosidade e Apego Associativo; Mística e Genica; Democracia e Respeito; Eclectismo e Desportivismo.

#### Produtos e Desenvolvimentos Futuros

Só uma marca como o Benfica pode chegar ao topo e continuar a ambicionar a concretização de inúmeros projectos que se revelam grandes motivos de orgulho, para quem está dentro e fora de campo. O arranque das emissões da Benfica TV a 10 de Dezembro de 2008 no canal 30 da

MEO, é sem dúvida a concretização de um desses "sonhos". Pioneira a nível nacional, veio mudar por completo o panorama de comunicação desportiva, passando a falar em directo e a uma só voz a todos os portadores da chama imensa. Hoje em dia, a Benfica TV está disponível também em canal aberto na Ar Telecom, Clix Smart TV e Cabovisão, com programas dedicados ao futebol, modalidades, noticiários, debates e até conteúdos de humor.

As Casas do Benfica são também um espelho da vontade ganhadora da marca. Decorre neste momento um projecto de uniformização da sua imagem, por forma a potenciar o seu papel comercial e veiculador da palavra Benfica junto da sua comunidade de adeptos. De igual modo, as Casas estão a ser informatizadas no sentido de uniformizar procedimentos na gestão das

suas bases de dados de Sócios e ao mesmo tempo permitir aos Sócios e adeptos do Clube recorrer aos seus serviços de uma forma descentralizada em todo o Mundo. Actualmente o negócio de merchandising é outra grande aposta do Clube. Com uma presença permanente no Estádio através da Megastore, é um exemplo mundial de linha e gama de merchandising de um Clube de Futebol.

A Fundação Benfica representa também o culminar de um designio antigo da Direcção do Sport Lisboa e Benfica pela implementação de acções de apoio e inclusão de crianças em maior risco de exclusão social. No âmbito social está também a ser desenvolvido em várias escolas o programa "Benfica Faz Bem", com a presença de jogadores de modalidades e de futebol profissional e que tem como objectivo



sensibilizar para a prática de exercício físico regular como forma de promover um crescimento saudável nas crianças. Acções como o "Lugar de Ouro" e "Sócio à Experiência" têm sido verdadeiros casos de sucesso que incutem à marca um verdadeiro valor que vai muito além do emocional, produzindo vantagens reais no dia a dia dos seus associados e Sócios. Mas as vantagens não se ficam apenas por aqui. O Benfica acaba de lançar também o projecto "Benfica amigo do ambiente" que tem, entre outras iniciativas, o objectivo de permitir que o Caixa Futebol Campus recorra exclusivamente a energias limpas através da instalação de painéis de aquecimento solar térmico. Com atitudes responsáveis como estas, o Benfica posiciona-se também como uma marca com preocupações ambientais. É graças a projectos como estes que o lugar cativo que o Benfica deixou na história, continuará certamente reservado, por muitas e muitas épocas.

#### Mercado

Um dos maiores patrimónios do Sport Lisboa e Benfica é sem dúvida, a sua enorme massa associativa que cresce de dia para dia. Após ter sido reconhecido como o Maior Clube do Mundo, com 160.398 Sócios, conta presentemente com mais de 178.000 Sócios, sem falar

dos simpatizantes que, segundo o estudo "Vox Populi", efectuado com base em dados do Instituto Nacional de Estatística e Secretaria de Estado das Comunidades, refere que o número de adeptos em Portugal ascende a mais de 4.752.000 e mais de 14.276.000 em todo o Mundo.

#### Comunicação

No universo Benfica, a comunicação assume um papel central, tendo como principal objectivo a aproximação entre os adeptos e Sócios do Clube e quem todos os dias trabalha com dedicação para o levar mais longe.

Em Dezembro de 2007 nasceu a Revista Oficial do Sport Lisboa e Benfica, projecto de grande importância para dar a conhecer o Benfica dos dias de hoje. Com uma tiragem de 100.000 exemplares (uma das maiores a nível nacional), dos quais 85.000 são enviados gratuitamente para os Sócios, a revista bimestral "Mística" conta com entrevistas de fundo a várias personalidades do Benfica, perfis dos atletas do Futebol Profissional, reportagens sobre as diferentes modalidades do clube e como não podia deixar de ser, diferentes artigos de opinião. À revista acresce também o importante papel do Jornal "O Benfica" e do site sibenfica.pt tal como da própria Benfica TV já referida anteriormente e que representa sem dúvida a grande aposta de comunicação do Sport Lisboa e Benfica.

#### Vantagens Competitivas

Suportado por um elevado fluxo de comunicação, o Benfica tem continuado o desenvolvimento de soluções globais na gestão operacional e informação de gestão, integrando as mais recentes tecnologias. O novo sistema de bilhética a partir do telemóvel - "mobile ticketing", é um bom exemplo desta vontade em criar vantagens competitivas. Com este serviço os adeptos poderão a curto prazo encomendar, pagar e receber no seu telemóvel o bilhete que lhes dará acesso ao Estádio da Luz.

A Benfica TV também confere ao Benfica um estatuto de marca inovadora, não só por ser o primeiro canal de um clube desportivo em Portugal, mas também pelas instalações se encontrarem totalmente equipadas com meios técnicos de última geração e profissionais extremamente qualificados. Destacamos também a criação da Benfica Saúde que resulta da associação do Sport Lisboa e Benfica à HPP Saúde - a maior rede ibérica de cuidados de saúde privados - e que permite posicionar o Clube em áreas diferentes de negócio, aportando valor de uma forma diferenciada aos seus Sócios e adeptos. Suportada pelas infra-estruturas do Hospital dos Lusíadas e pela Clínica Benfica em funcionamento no Estádio da Luz, esta parceria coloca à disposição de todos os Sócios e adeptos a excelência médico-cirúrgica proporcionada pela equipa médica do Sport Lisboa e Benfica e pelas mais de 30 especialidades do Hospital dos Lusíadas.

#### Factos que desconhece

Eusébio, com 638 golos, é o maior goleador de sempre do Benfica.

O Sport Lisboa e Benfica marcou mais de 5 000 golos em toda a sua história.

O Benfica é o único clube que, por mais de uma vez, ultrapassou a centena de golos no Campeonato Nacional - 103 (1963/64) e 101 (1972/73).



**2000**  
A FIFA considera o Benfica um dos clubes do século XX.

**2003**  
Inauguração da Nova Catedral.

**2006**  
Reconhecimento pelo Guinness World Records como Clube com maior nº de Sócios.

**2008**  
1ª emissão da Benfica TV, com o jogo para a Taça UEFA entre o S.L.B. e o Nápoles.

