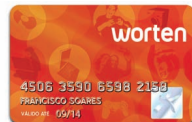


worten



Uma marca competitiva, inovadora e familiar. É assim que a Worten se assume há mais de dez anos junto dos seus clientes. Com mais de 120 lojas em Portugal, a insígnia é líder nas áreas dos electrodomésticos, da electrónica de consumo e do entretenimento, graças à sua aposta numa oferta diversificada, assente nas últimas novidades, sempre aos melhores preços do mercado.

Valores da Marca

Há cerca de 13 anos que a Worten acompanha as tendências e os estilos de vida dos portugueses, bem como os seus hábitos de consumo, procurando surpreender e antecipar os seus desejos. "Worten sempre" é mais do que um slogan. É uma postura assumida pela marca, que tem como valores o dinamismo, a jovialidade, a inovação e a proximidade com o público.

Produtos e Desenvolvimentos Futuros

A Worten tem vindo a especializar-se na área dos serviços, oferecendo aos seus clientes um sem-número de vantagens. Das entregas ao domicílio, completamente gratuitas, em todo o País, à assistência ao cliente, todos os dias, das 8h00 às 24h00, a Worten disponibiliza uma alargada gama de serviços, que visa facilitar a vida dos clientes. A assistência técnica, a garantia extra, os seguros, a bilheteira, a fotografia, os serviços de informática e o pagamento a crédito completam a lista dos serviços disponibilizados pela insígnia. Por outro lado, e para ir ao encontro das expectativas dos clientes, a Worten volta a apostar no retalho especializado. Desta vez, o destaque não vai para as telecomunicações, mas sim para o mundo dos videojogos. A Worten Gamer abre a sua primeira loja no Continente da Amadora, a 23 de Outubro de 2008. Nesse mesmo ano, a 29 de Novembro, é inaugurada a segunda loja Worten Gamer no NorteShopping.

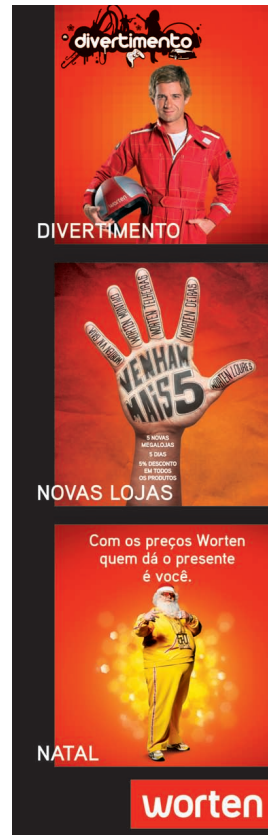
Através da Worten Gamer, a insígnia dá origem a um novo conceito, que surge no seguimento da crescente necessidade e preferência dos clientes por um serviço personalizado, especialista e em perfeita sintonia com a linguagem própria do mundo dos jogos. O objectivo da Worten Gamer é tornar a experiência de compra mais gratificante, através de um atendimento conhecedor e pró-activo.

Mercado

Em 2008, a Worten registou uma quota perto dos 45%, sendo o peso global da marca no mercado bastante significativo. No ano passado, a marca registou 674 milhões de euros de vendas brutas, quando, em 2000, esse valor foi de 212 milhões de euros.

Comunicação

Apoiada na sua área de negócio e com a preocupação de fortalecer a sua ligação com as comunidades locais, a Worten dá o exemplo no que diz respeito ao tratamento de lixo eléctrico e electrónico. O projecto EEE de Valor, lançado a 17 de Abril de 2008, sob o "umbrella" do Planeta 3R (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), teve, desde o primeiro instante, o objectivo de divulgar e promover o acto benéfico da reciclagem junto da população, ao mesmo tempo que procurou minorar as carências das instituições de solidariedade portuguesas. Com efeito, através deste projecto, a Worten apelou a todos os portugueses que entregassem os seus velhos equipamentos eléctricos e electrónicos (EEE) numa qualquer loja da marca, participando, assim,



nacionalmente, 2090 toneladas de REEE. Desde cedo que uma das bandeiras da Worten é a música portuguesa. As inúmeras sessões de autógrafos e showcases promovidos nas suas lojas são a prova viva do empenho da Worten em mostrar o que de melhor fazem os nossos artistas/músicos. Nessa mesma óptica, a Worten lança, em Junho de 2008, o projecto Rock Rendez Worten (RRW), comprometendo-se a lançar e a divulgar os novos talentos da música portuguesa. As participações no concurso foram feitas online, tendo-se registado um total de 21.626 utilizadores, 1356 bandas e 3573 músicas. Além do elevado número de artistas e das músicas a concurso, os portugueses aderiram em peso à votação dos seus preferidos, sendo de mencionar os 84.762 votos registados. Os vencedores foram conhecidos numa mega festa, a 23 de Outubro de 2008, no Santiago Alquimista, nomeadamente a banda Pop John is Gone, que ergueu o prémio principal. Talento RRW. Esta banda teve a grande oportunidade de, com o apoio da Worten, gravar e promover o seu primeiro álbum de originais. Por outro lado, a Worten continua a ser uma presença assídua nos festivais de Verão. Desde 2005 que a marca patrocina esses eventos, sendo o stand da Worten sempre

Factos que desconhece

As lojas Worten possuem uma rede própria de assistência técnica, que conta com a colaboração de cerca de 60 técnicos.

Foram doados, no âmbito do projecto EEE de Valor, 722 novos electrodomésticos a 79 instituições de solidariedade social, dos distritos de Faro, Lisboa e Setúbal, o que representou um investimento na ordem dos 100 mil euros.

A Worten disponibilizou, em 2008, um total de 209.688 horas de formação a mais de 3700 colaboradores.

Em 2008, foram realizadas 266.761 entregas ao domicílio. Trata-se de um serviço gratuito que a Worten oferece aos seus clientes, em todo o País.

um dos mais concorridos. No ano passado, e precisamente com a temática do RRW, a Worten esteve no Super Bock Super Rock, Optimus Alive, Delta Tejo e Sudoeste.

Vantagens Competitivas

A Worten oferece os preços mais baixos, fazendo jus ao claim "O nosso forte é o preço" – claim que, afinal, não é mais do que o seu principal compromisso perante os clientes. Este compromisso da marca é conjugado, naturalmente, com uma gama de produtos e serviços cuidadosamente seleccionada, assumindo um carácter particularmente distintivo no serviço do pós-venda. São os preços baixos, o atendimento personalizado e o serviço pós-venda de qualidade que fazem a Worten uma marca única, moderna e de confiança.



1996
Nasce em Chaves a primeira loja Worten.

2001
A Worten inaugura a sua loja online em www.worten.pt.

2004
Criação do conceito Worten Mobile, uma aposta no comércio do retalho especializado das telecomunicações móveis.

2005
Criação de um novo conceito de loja, a Worten Outlet, em Eiras, Coimbra.

2006
A Worten lança um cartão que permite aos seus clientes vários métodos de pagamento, incluindo o pagamento por três vezes, sem juros.

2007
A marca apresenta oficialmente uma nova imagem, mais moderna e próxima do seu público.

2008
Lançamento da insígnia Worten Gamer, com a abertura da primeira loja no Continente da Amadora.

2009
No âmbito do projecto EEE de Valor, a primeira entrega oficial de novos electrodomésticos é feita em Faro (distrito vencedor), no Refúgio Aboim Ascensão.

numa ecompetição de âmbito nacional. Esta ecompetição acabou por apurar os distritos mais 3R do País. Ou seja, os distritos que conseguiram recolher, de 17 de Abril a 30 de Setembro de 2008, mais quilos de resíduos de equipamentos eléctricos e electrónicos (REEE), per capita. Os distritos vencedores foram Faro, Lisboa e Setúbal. Esta distinção foi materializada na doação de mais de 700 novos electrodomésticos para instituições de solidariedade desses distritos, através do Banco de Bens Doados, um dos parceiros do projecto, juntamente com a ERP Portugal (Associação Gestora de Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos) e a Amb3E (Associação Portuguesa de Gestão de Resíduos de Equipamentos Eléctricos e Electrónicos). Contas feitas, foram recolhidas,