

www.agora.ro

Primul program Business Superbrands in plina derulare in Romania

8 Mai 2007

Programul Superbrands continuă în România cu Business Superbrands, un nou instrument menit să identifice și să onoreze brandurile de excepție din segmentul de business de pe piața românească.

Demarat în luna martie a.c., procesul de analiză și validare a brandurilor s-a încheiat. Rezultatele documentării de piață efectuate de Compania Nielsen, partenerul programului Business Superbrands pentru România, au fost supuse atenției noului Consiliul Business Superbrands, constituit din 24 de membri reprezentativi ai mediului de afaceri din România, care a evaluat individual 2300 de branduri, românești și internaționale, cuprinse în 46 de categorii, pe diverse domenii de activitate, conform metodologiei Superbrands.

Criteriile din acest an, specifice Business Superbrands, sunt: reputație & prestigiu, calitate, încredere și diferențiere pe piață. În urma procesului de jurizare, rezultatele preliminare arată că unul din trei branduri validate de către Consiliul Business Superbrands este eligibil pentru a primi statutul de Business Superbrands pe piața din România.

În premieră, câteva rezultate relevante care s-au desprins în urma procesului de evaluare: la criteriul "calitate" cea mai înaltă apreciere o întrunește Nokia, în timp ce, la criteriul "încredere" cel mai bine se poziționează compania de publicitate Leo Burnett & Target. La exact un an de la lansarea pe piața din România, Vodafone primește o înaltă recunoaștere la criteriul "diferențiere pe piață", în timp ce Mc Donalds este favorit la criteriul "reputație și prestigiu". În rândul brandurilor românești, Mobexpert a întrunit cele mai multe voturi din partea Consiliului, în industria în care operează, în timp ce Ikea, competitorul său, abia intrat pe piața românească, se regăsește deja pe lista brandurilor eligibile pentru a primi statutul de Business Superbrands în România. Din perspectiva numărului de voturi primite la toate cele 4 criterii, Orange România și compania de publicitate Leo Burnett & Target sunt brandurile cu cele mai bune scoruri, iar Ziarul Financiar a fost cel mai votat brand din presa românească.