

IT&C-ul autohton domina "Superbrands"

de Vasile Damian | 07 Mai 2007

Programul Superbrands continua in Romania cu Business Superbrands, un nou instrument menit sa identifice si sa premieze brandurile de exceptie din segmentul de business de pe piata romaneasca.

Asa cum era de asteptat, domeniul IT&C domina si in cazul acestui program.

Va prezentam, in premiera, cateva rezultate relevante care s-au desprins in urma procesului de evaluare: la criteriul "calitate" cea mai inalta apreciere o intruneste Nokia, in timp ce, la criteriul "incredere" cel mai bine se pozitioneaza compania de publicitate Leo Burnett & Target. La exact un an de la lansarea pe piata din Romania, Vodafone primeste o inalta recunoastere la criteriul "diferentiere pe piata", in timp ce Mc Donalds este favorit la criteriul "reputatie si prestigiu".

In randul brandurilor romanesti, Mobexpert a intrunit cele mai multe voturi din partea Consiliului, in industria in care opereaza, in timp ce Ikea, competitorul sau, abia intrat pe piata romaneasca, se regaseste deja pe lista brandurilor eligibile pentru a primi statutul de Business Superbrands in Romania. Din perspectiva numarului de voturi primite la toate cele 4 criterii, Orange Romania si compania de publicitate Leo Burnett & Target sunt brandurile cu cele mai bune scoruri, iar Ziarul Financiar a fost cel mai votat brand din presa romaneasca.