

[Www.stiri.acasa.ro](http://www.stiri.acasa.ro)

## Primul program Business Superbrands in plina derulare in Romania

8 Mai 2007

Programul Superbrands continuă în Romania cu Business Superbrands, un nou instrument menit să identifice și să onoreze brandurile de excepție din segmentul de business de pe piața românească. Demarat în luna martie a.c., procesul de analiză și validare a brandurilor s-a încheiat. Rezultatele documentării de piață efectuate de Compania Nielsen, partenerul programului Business Superbrands pentru Romania, au fost supuse atenției noului Consiliul Business Superbrands, constituit din 24 de membri reprezentativi ai mediului de afaceri din Romania, care a evaluat individual 2300 de branduri, românești și internaționale, cuprinse în 46 de categorii, pe diverse domenii de activitate, conform metodologiei Superbrands.

Criteriile din acest an, specifice Business Superbrands, sunt: reputație & prestigiu, calitate, încredere și diferențiere pe piață. În urma procesului de jurizare, rezultatele preliminare arată că unul din trei branduri validate de către Consiliul Business Superbrands este eligibil pentru a primi statutul de Business Superbrands pe piața din Romania.