

[www.bizcity.ro](http://www.bizcity.ro)

## Trei companii romanesti in top 10 Business Superbrands Romania 2008

14 octombrie 2008

Trei companii romanesti se afla in top 10 Business Superbrands 2008, clasament care evalueaza marcele de companii dupa reputatie, incredere, calitate si diferentiere pe piata, anunta marti reprezentantii BDR Associates, organizatorul cercetarii pentru Romania.

Companiile petroliere Petrom si Rompetrol au ocupat locul patru, respectiv locul sapte, iar banca BRD a ocupat pozitia a zecea.

Primele pozitii in clasamentul din acest an sunt ocupate de Orange, Vodafone si Coca-Cola HBC, iar pe celelalte locuri se situeaza companiile Nokia (5), Microsoft (6), ING Bank (8) si Procter&Gamble (9).

Potrivit studiului, compania din Romania cu cea mai buna reputatie este Coca-Cola HBC. Mercedes Benz a obtinut prima pozitie in privinta calitatii, iar Marriott Grand Hotel si Orange Romania s-au situat primele sub raportul increderii, respectiv al diferentierii pe piata.

Cele mai multe companii prezente in studiu apartin domeniilor bancar, asigurari, petrolier si cosmetice si curatenie.

Cercetarea a inclus initial 928 de marci de romanesti si internationale prezente pe piata locala, selectate din 34 de categorii de activitate. La finalul procesului de evaluare, 30% dintre acestea au devenit eligibile pentru statutul de business superbrand in Romania.

Cercetarea a fost realizata de Nielsen Romania si a luat in considerare doua criterii, calitativ si cantitativ. Primul a fost cercetat de un consiliu format din 21 de personalitati din comunitatea de afaceri si experti in marketing. Criteriul cantitativ a constat intr-un chestionar cu raspunsuri spontane adresat catre 300 de specialisti cu experienta de cel putin cinci ani in diferite domenii.

Studiul Superbrands se deruleaza in aproape 100 de tari din Europa si in India si se realizeaza si in Romania de trei ani.

Nielsen este o companie specializata in cercetare de marketing, masurare a audientei si furnizare de produse si servicii media.

BDR Associates, agentie de comunicare strategica si relatii publice infiintata in 1995, este asociatul exclusiv al companiei Hill & Knowlton in Romania. Compania a inregistrat anul trecut o cifra de afaceri de aproximativ doua milioane euro si tintește o crestere de 20-30% in acest an.