

www.findnews.ro

Orange si Vodafone conduc topul Superbrands 15 octombrie 2008

Cea de-a doua editie locala a clasamentului Business Superbrands a desemnat primele zece branduri, dupa indicatori precum reputatia, calitatea serviciilor si a produselor oferite, soliditatea financiara. Astfel, Orange, Vodafone, Coca-Cola, Petrom, Nokia, Microsoft, Rompetrol, ING Bank, Procter&Gamble si BRD sunt cele mai apreciate companii la nivel local.

"Este interesanta ascensiunea Rompetrol, un brand care a avut de suferit anii trecuti, din cauza anumitor controverse, si care a devenit acum, potrivit cercetarii intreprinse impreuna cu Nielsen, una dintre cele mai respectate companii din Romania", a declarat Catalina Stan, CEO BDR Associates. Potrivit oficialului BDR, editia din acest an nu are ca scop neaparat promovarea unui top anume, ci sa ateste valoarea brandurilor care activeaza pe piata romaneasca si sa masoare reputatia companiilor din Romania.

Programul Business Superbrands Romania a derulat, in premiera in editia din acest an, un studiu cantitativ, cu sprijinul a 300 de practicionari locali in comunicare, pe tema "What Makes a Business Superbrand in Romania?".

"Noutatea pentru acest an o constituie acest studiu cantitativ, derulat cu sprijinul agentiei de research Nielsen, care ne-a ajutat sa facem un top 10 al celor mai apreciate branduri din Romania", a declarat pentru Business Standard Raluca Costache, coordonatorul acestui proiect si director in cadrul agentiei de comunicare strategica BDR Associates.

Business Superbrands Romania se afla la cea de-a doua editie si are drept scop gasirea acelor modele de branding exemplare, pe baza metodologiei internationale Superbrands. Astfel, a fost propusa o lista preliminara de 928 de branduri, structurata pe 34 de categorii de activitate, incluzand atat companii romanesti, cat si internationale.

Cei 21 de membri ai Consiliului Business Superbrands 2008, experti in management, marketing si comunicare, au evaluat brandurile pe criterii de reputatie si prestigiu, incredere, calitate si diferentiere pe piata. La finalul procesului de evaluare, 30% dintre acestea au devenit eligibile pentru statutul de Business Superbrand in Romania.