

www.iqads.ro

Studiul Superbrands a evaluat companiile dupa patru criterii

14 octombrie 2008

Statutul de Superbrand reprezinta un etalon aspirational pentru reputatia unei companii pe cele aproape 100 de piete care deruleaza programe Superbrands. Superbrands, program ajuns la a treia editie si dezvoltat in Romania de catre agentia de comunicare strategica BDR Associates, a incheiat prima etapa de anul acesta, avand drept scop gasirea acelor modele de branding exemplare, care se adauga elitei mondiale de companii ce au demonstrat excelenta in cultura de branding.

Pentru descoperirea acelor modele de branding exemplar pe piata romaneasca, pe baza metodologiei internationale Superbrands, a fost propusa o lista preliminara de 928 de branduri, structurata pe 34 de categorii de activitate, incluzand atat companii romanesti cat si internationale. Cei 21 de membri ai Consiliului Business Superbrands 2008, experti in management, marketing si comunicare, au evaluat brandurile pe criterii de Reputatie si prestigiu, Incredere, Calitate si Diferentiere pe piata. La finalul procesului de evaluare, 30% dintre acestea au devenit eligibile pentru statutul de Business Superbrand in Romania.

Publicitate

Conform rezultatelor preliminare ale programului Business Superbrands, primele companii care au demonstrat excelenta in cultura de branding in Romania sunt : pe criteriul Reputatie si prestigiu - Coca Cola HBC Romania, Calitate - Mercedes Benz Romania, Incredere - Marriott Grand Hotel, Diferentiere pe piata - Orange Romania.

Anul acesta, Superbrands Romania a adus o noutate in derularea programului, prin realizarea, cu sprijinul companiei Nielsen, a unui studiu cantitativ cu tema „What Makes a Business Superbrand in Romania?”. Brandurile care au primit cele mai mari punctaje din partea juriului au fost supuse unui studiu cantitativ, desfasurat la nivelul a 300 de practicieni din Bucuresti si alte 17 orase din Romania. Respondentii (top manageri, practicieni si experti in marketing, branding si comunicare din diferite domenii de activitate) au fost rugati sa ofere exemple de Business Superbrands in Romania, sa stabileasca importanta unor caracteristici pe care un Business Superbrands ar trebui sa le detina, precum si sa mentioneze exemple de Superbrand-uri care exceleaza in unul din attributele unui Business Superbrand.

In opinia practicienilor, printre brandurile care exceleaza in cultura de branding se numara: Orange Romania, Vodafone, Coca Cola HBC, Petrom, Nokia, Microsoft, Rompetrol, ING Bank, Procter&Gamble, BRD.

Pentru a realiza un profil al pietei romanesti, brandurile eligibile pentru statutul de Business Superbrands, reprezentative pentru peisajul de business romanesc, vor fi invitate, in urmatoarea faza a proiectului, sa participe la realizarea celui de-al treilea volum Superbrands Romania, devenind astfel purtatori de mesaj pentru comunitatea de business romaneasca in cele aproape 100 de tari in care publicatiile Superbrands sunt distribuite.

Organizatia Superbrands este forul international independent in domeniul brandingului, care opereaza in aproape 100 de tari ale lumii, stimuland in mod proactiv, de 15 ani, dezvoltarea pietelor locale prin

programe specializate si prin publicarea volumelor Superbrands, specializate pe categorii. Intrata si in Romania in 2005, prin agentia de comunicare strategica si relatii publice BDR Associates, organizatia dezvolta programe consacrate pietei romanesti si culturii de branding locale. Primele doua programe derulate pana acum, Consumer Superbrands 2006 si, respectiv, Business Superbrands in 2007, au oferit peste 100 de modele de succes atins prin branding si comunicare.

Cercetarea de piata aferenta rezultatelor comunicate si procesarea datelor a fost derulata in parteneriat cu compania Nielsen Romania.

Compania Nielsen este lider mondial in cercetarile de marketing, masurarea audientei si furnizarea de produse si servicii media. Prin faptul ca ofera o asociere unica de informatii de marketing, instrumente analitice de ultima generatie si solutii integrate de marketing, Nielsen le furnizeaza clientilor o imagine completa a pietii si a consumatorilor. Brandurile care fac parte din portofoliul Grupului de Companii Nielsen sunt urmatoarele: ACNielsen, Nielsen Media Research, Billboard, The Hollywood Reporter, Adweek.

Mai multe informatii despre programul Business Superbrands sunt disponibile pe www.superbrand.com/ro.