

[www.rol.ro](http://www.rol.ro)

## Patru companii au demonstrat excelența în cultura de branding în România

14 octombrie 2008

Coca Cola HBC România, Mercedes Benz România, Marriott Grand Hotel și Orange România sunt primele companii care au demonstrat excelența în cultura de branding din România pe criterii diferite de evaluare, conform rezultatelor preliminare ale Programului Business Super Brands, scrie Agerpres.

Pe criteriul reputație și prestigiu a obținut excelența în cultura de branding compania Coca Cola, pe cel al calității compania Mercedes, încredere - Marriott și diferențiere pe piață pentru operatorul de telefonie mobilă Orange România.

"Organizația Superbrands nu-și propune să facă un top al companiilor deși România este o țară a topurilor ci doar să ateste eligibilitatea brandului pe piață pentru obținerea statutului de superbrands", a declarat, astăzi, directorul Superbrands România, Cătălina Stan, într-o conferință de presă. Aceasta a precizat că superbrandul măsoară reputația, recunoașterea și performanța companiilor pe orice piață din lume. Pentru descoperirea modelelor exemplare de branding de pe piața românească, pe baza metodologiei internaționale Superbrands, a fost propusă o listă preliminară de 928 de branduri, structurată pe 34 de categorii de activitate, incluzând atât companii românești cât și internaționale. Cei 21 de membri ai Consiliului Business Superbrands 2008, experți în management, marketing și comunicare, au evaluat brandurile pe cele patru criterii menționate. La finalul procesului de evaluare, 30 la sută dintre acestea au devenit eligibile pentru statutul de Business Superbrands în România.

Anul acesta Superbrands România a adus o noutate în derularea programului prin realizarea unui studiu cantitativ cu sprijinul companiei Nielsen. Brandurile care au primit cele mai mari punctaje din partea juriului au fost supuse acestui studiu cantitativ desfășurat la nivelul a 300 de practicieni din București și alte 17 orașe din România.

Respondenții din rândul managerilor de top și experților în marketing au oferit exemple de business superbrands în România stabilind și importanța unor caracteristici pe care acestea ar trebui să le dețină.

Astfel, în opinia practicienilor printre brandurile care excelează în cultura de branding se află, conform punctajului obținut, companiile Orange România, Vodafone, Coca Cola, Petrom, Nokia, Microsoft, Rompetrol, ING Bank, Procter&Gamble și BRD.

Organizația Superbrands este forul internațional independent în domeniul branding-ului care operează în aproape 100 de țări ale lumii și care a intrat în România în 2005 prin Agenția de Comunicare Strategică și Relații Publice BDR Associates.