

Superbranduri românești de Media

Consiliul Superbrands a finalizat procesul de evaluare și a validat lista brandurilor care, prin primirea calificativului Superbrand, pot intra în programul Superbrands România. Din cele peste 2.000 de branduri consacrate pe piața din România, care au intrat în procesul de evaluare, în jur de 500 au fost votate și validate de către Consiliul Superbrands România și respectiv Organizația Superbrands din Marea Britanie.

Lista inițială a inclus 120 de nume din mass-media din România, inclusiv cele reprezentative din provincie, precum și trusturi de presă. S-au calificat pentru titlul de Superbrands aproximativ o treime, printre care și ziarul Adevărul.

Pagină realizată de
THE MARKETER