

Se vor da premii „Oscar” pentru brandurile românești

DAN STRĂUȚ

dan.straut@adevarulonline.ro

Sub sloganul „Celebrating Local Brands, Celebrating Romania”, se pregătesc primele „Oscaruri” pentru brandurile consacrate pe piața românească, anunță organizația internațională Superbrands.

Aceasta este o autoritate recunoscută

pe plan mondial ca arbitru independent care evaluează și oferă distincții brandurilor naționale și internaționale de succes. Partenerul ales de către organizația Superbrands pentru dezvoltarea proiectului în România este Agenția BDR Associates, asociat exclusiv al grupului Hill&Knowlton. Conform metodologiei Superbrands, aplicată pretutindeni în

lume, și în România a fost constituit un consiliu de evaluare a brandurilor (Brand Council), care este format din 25 de personalități de calibrul comunității de afaceri, experți în marketing, manageri ai companiilor multinaționale sau românești, precum și personalități marcante ale societății românești. Până în prezent au fost nominalizate aproxi-

mativ 1.800 de branduri consacrate pe piața românească, evaluate pe criterii de reputație și notorietate. Lista brandurilor care au primit statutul Superbrands va fi finalizată la sfârșitul lunii februarie. Fondată în anul 1995 în Marea Britanie, organizația internațională Superbrands deține birouri de reprezentanță în peste 55 de țări ale lumii.