

# Primele "Oscaruri" pentru brand-urile consacrate pe piața românească

Organizația "Superbrands" a intrat și în România. "Superbrands" este o autoritate recunoscută internațional ca arbitru independent care evaluează și oferă distincții brandurilor naționale și internaționale de succes. Partenerul ales de către organizația Superbrands, pentru dezvoltarea proiectului în România, este Agenția BDR Associates, asociat exclusiv al grupului Hill&Knowlton.

Conform metodologiei Superbrands, aplicată pretutinde-

ni în lume, și în România a fost constituit un consiliu de evaluare a brand-urilor (Brand Council), care este format din 25 de personalități de calibru ale comunității de afaceri, experți în marketing, manageri ai companiilor multinaționale sau românești, precum și personalități marcante ale societății românești.

Au fost nominalizate pînă în prezent aproximativ 1800 de brand-uri consacrate pe piața românească, atît românești cit

și internaționale, care sînt evaluate pe criterii de reputație și notorietate. Lista brand-urilor care au primit statutul Superbrands va fi finalizată la sfîrșitul lunii februarie.

Bill Colegrave, directorul Internațional Superbrands, a declarat: "Pentru mine Superbrands este un fel de «Oscar» al brandurilor, o celebrare a marilor realizări, dar și un indemn pentru cei care nu se numără încă printre cei mai buni. Este, în același timp, o

unitate de măsură pentru forța economică a unei țări atît prin valoarea brand-urilor cîștigătoare, cît și prin diversitatea domeniilor care s-au consacrat".

"Superbrands este un prilej de a așeza brand-urile românești, alături de brand-uri consacrate din întreaga lume. În același timp este încă o șansă pentru noi românii să ne recîștigăm imaginea. Noi am creat un slogan pentru proiectul Superbrands România - "Celebrating Local Brands, Celebrating Romania!" - pe care organizația Superbrands Internațional l-a acceptat, inițiativa noastră fiind fără precedent, în istoria Superbrands de pînă acum", declară Cătălina Stan, președintele agenției BDR Associates și director Superbrands România.

Organizația internațională Superbrands a fost fondată în anul 1995 în Marea Britanie. În prezent deține birouri de reprezentanță în peste 55 de țări ale lumii, printre care: Franța, Islanda, Polonia, Portugalia, Egipt, Singapore, Austria, Italia, Filipine, Japonia, SUA etc. Organizația Superbrands a condus peste 5000 de studii de caz asupra brand-urilor de succes, prezentările acestora fiind incluse în 77 de publicații Superbrands, care au devenit purtători de imagine a

țărilor respective în întreaga lume. Numai în anul 2005 au fost editate în Europa 18 astfel de publicații, care au fost citite, în primele luni de la apariție, de peste 1 milion de consumatori, acest lucru fiind relevant pentru popularitatea Superbrands în întreaga lume. Superbrands pătrunde în România în contextul dezvoltării și dinamicii actuale a pieței și a industriei mărcilor, și în perspectiva aderării efective la Uniunea Europeană.