

Cele mai tari branduri



Organizația Superbrands a lansat joi, 16 noiembrie, în premieră în România, cartea Superbrands România (Volumul I). În cadrul

unui Tribute Event, desfășurat la clubul Bamboo din București, au fost răsplătite cu trofee Superbrands 66 de mărci de pe piața românească. 30% dintre brandurile apreciate pentru reputație și notorietate sunt mărci românești. Cărțile Superbrands arbitrează piața mărcilor din peste 60 de țări, prezentând modele de succes în branding, structurate în capitole specifice: Piață, Realizări, Istoric, Produs, Evoluții recente, Promovare și Valoarea mărcii. Sunt, de asemenea, evocați sub titulatura Brand Guardians specialiștii cărora li se datorează dezvoltarea și protejarea imaginii fiecărui brand. Evenimentul de la București a fost patronat de Superbrands România, prin agenția de relații publice BDR Associations. ■