



COMUNICAT DE PRESĂ

Primul program Superbrands din România, o confirmare a valorilor autohtone: 30 % dintre brand-urile calificate sunt 100% românești

Organizația SUPERBRANDS anunță încheierea primei etape a programului Superbrands România. Consiliul Superbrands a finalizat procesul de evaluare și a validat lista brand-urilor care, prin primirea calificativului Superbrand, pot intra în programul Superbrands România. Din cele peste 2000 de brand-uri consacrate pe piața din România, care au intrat în procesul de evaluare, în jur de 500 au fost votate și validate de către Consiliul Superbrands România și respectiv Organizația Superbrands din Marea Britanie.

Au primit statutul Superbrand, obținând voturile juriului, brand-uri, corporații sau produse, românești și internaționale, din diverse domenii de activitate, împărțite pe categorii. În funcție de originea acestora, aproximativ 70% sunt de proveniență internațională, marile brand-uri ale lumii fiind dominante și pe piața românească, iar aproximativ 30% sunt brand-uri 100% românești.

În funcție de repartizarea pe domenii, cel mai mare procentaj l-au primit brand-urile care fac parte din categoria bunurilor de folosință îndelungată, respectiv 12%. Foarte bine plasate sunt și brand-urile reprezentative pentru domeniile specifice petrecerii timpului liber, care au obținut un procent de 11%, categorie în care mass media ocupă un loc special în opțiunile exprimate prin vot.

Distribuirea pe categorii a voturilor membrilor Consiliului Superbrands arată că brand-urile românești sunt cu 65% mai numeroase decât cele internaționale la categoria hoteluri, restaurante, cluburi și baruri, fast-food, și respectiv cu 60% la categoria divertisment, timp liber și media. De asemenea, și la organizații caritabile, ONG-uri și lăcașe de cult, brand-urile românești le-au devansat pe cele internaționale cu un procent de 65%. În schimb, brand-urile internaționale sunt coplesitoare ca număr la categoriile automobile, tutun, și bunuri de folosință îndelungată.

Lista brand-urilor nominalizate inițial, pe criterii de reputație și notorietate, a fost completată cu propunerile repondenților chestionați în cadrul unui sondaj realizat în câteva dintre marile centre comerciale, precum și cu propunerile venite on-line, pe site-ul Superbrands România.

Printre brand-urile românești votate pentru programul Superbrands se numără: Tarom, Borsec, Dacia, Petrom, Murfatlar, Algocalmin, Mobexpert, Gerovital, Sensiblu, Flamingo, Ana Aslan, Salam Săsesc, Ursus, Rompetrol, Arctic, Dorna; iar printre cele globale, recunoscute în România, amintim: Mercedes-Benz, Volvo, BMW, Windows, Volkswagen, Microsoft, IBM, Hewlett Packard, ABN AMRO Bank, Unilever, Marlboro, Coca Cola, Carrefour, Xerox, Kent, Gillette, Adidas.

Categorii speciale:

În cursul procesului de evaluare s-au desprins două categorii speciale care reflectă aspirații sau simboluri locale: Brand-uri Aspiraționale (Aspirational Brands): brand-uri de mare forță internațională, cum ar fi: Ferrari, Walt Disney, Versace, Maybach, nereprezentative încă pe piața locală.

Brand-uri Simbolice (Icon Brands): locuri cu valoare emoțională, organizații internaționale sau instituții cu o anumită rezonanță, cum ar fi: Teatrul Național București, Comisia Europeană, PHARE, Crucea Roșie, Voroneț, Vama Veche, Cerbul de Aur. Listele complete ale brand-urilor aspiraționale și simbolice, precum și lista brand-urilor mass-media care s-au impus cu statut Superbrand, vor fi disponibile pe site-ul www.superbrandsromania.com.

Brand-urile votate și validate de către Consiliul Superbrands și respectiv Organizația Superbrands din Marea Britanie vor fi invitate să participe la etapa următoare a programului Superbrands România.

BDR Associates: Celebrating Local Brands, Celebrating Romania!

Superbrands România

BDR Associates: 16 Grigore Mora st., Bucharest, Romania, Tel.: (40-21) 2311319, Fax: (40-21) 2312250, E-mail: office@superbrandsromania.com

Argentina • Australia • Austria • Baltic States • Bulgaria • Brazil • Canada • China • Croatia • Czech Republic • Denmark • Ecuador • Egypt • Finland • France • Germany • Greece • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Ireland • Italy • Japan • Kuwait • Lebanon • Malaysia • Mexico • Morocco • The Netherlands • Norway • Pakistan • Philippines • Poland • Portugal • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sri Lanka • Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • Turkey • United Arab Emirates • United Kingdom • United States of America

Superbrands Ltd. Registered office as above. Company Number 3776939



Despre Superbrands:

Organizația internațională Superbrands a fost fondată în anul 1995 în Marea Britanie. În prezent deține birouri de reprezentanță în peste 55 de țări ale lumii, printre care: Franța, Islanda, Polonia, Portugalia, Egipt, Singapore, Austria, Italia, Filipine, Japonia, SUA etc. Organizația Superbrands a condus peste 5000 de studii de caz asupra brand-urilor de succes, prezentările acestora fiind incluse în 77 de publicații Superbrands, care au devenit purtători de imagine a țărilor respective în întreaga lume. Numai în anul 2005 au fost editate în Europa 18 astfel de publicații, care au fost citite, în primele luni de la apariție, de peste 1 milion de consumatori, acest lucru fiind relevant pentru popularitatea Superbrands în întreaga lume. Superbrands pătrunde în România în contextul dezvoltării și dinamicii actuale a pieței și a industriei mărcilor, și în perspectiva aderării efective la Uniunea Europeană.

Despre BDR Associates:

Înființată în 1995, BDR Associates a asigurat suport profesionist de comunicare strategică și relații publice unui număr de mai bine de 400 de clienți, dintre care peste 100 reprezintă mari companii naționale și multinaționale, instituții ale statului, organisme internaționale, asociații sau agenții neguvernamentale din România și Republica Moldova, unde a deschis un birou în 2002. În 2003 BDR Associates a semnat acordul de asociere exclusivă cu Hill & Knowlton, devenind astfel parte din rețeaua internațională a uneia dintre primele trei companii de PR ale lumii. Începând din 2004, BDR Associates și-a dezvoltat capacități de coordonare a unor proiecte regionale, pentru a asigura susținere clienților. Cifra de afaceri a agenției a atins 1 milion de Euro în anul 2004, iar estimările pentru 2005 anunță o creștere cu aproape 50%. Sloganul lansat de agenție la sărbătorirea a 10 ani de activitate - „Taking PR to the Next Level” - reprezintă misiunea asumată pentru viitor.

BDR Associates: Celebrating Local Brands, Celebrating Romania!

Superbrands România

BDR Associates: 16 Grigore Mora st., Bucharest, Romania, Tel.: (40-21) 2311319, Fax: (40-21) 2312250, E-mail: office@superbrandsromania.com

Argentina • Australia • Austria • Baltic States • Bulgaria • Brazil • Canada • China • Croatia • Czech Republic • Denmark • Ecuador • Egypt • Finland • France • Germany
Greece • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Ireland • Italy • Japan • Kuwait • Lebanon • Malaysia • Mexico • Morocco • The Netherlands • Norway
Pakistan • Philippines • Poland • Portugal • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sri Lanka
Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • Turkey • United Arab Emirates • United Kingdom • United States of America

Superbrands Ltd. Registered office as above. Company Number 3776939