

# Pirelli a fost ales Business Superbrands în România

De Andrei Craitoiu

Pirelli Tyre România se numără printre brandurile selectate în primul volum al catalogului Superbrands editat de organizația Superbrands în România. Apariția în acest catalog, care promovează cele mai puternice branduri de business de pe piața, certifică o dată în plus reputația și notorietatea brandului Pirelli

„Pirelli Tyre a împlinit deja un an de când am deschis fabrica de la Slatina și acest premiu ne bucură foarte mult și vine să încununeze recunoașterea proiectului Pirelli ca cea mai mare investiție greenfield din România pentru anul 2007” a declarat Enrico Malerba, Director Executiv.

„Pirelli este un brand puternic, de notorietate internațională și acest premiu reprezintă o mare bucurie pentru noi, deoarece la un interval de un an de zile de când am deschis fabrica, putem spune că Pirelli privește cu mare interes mediul investițional din România. Fabrica de la Slatina este una dintre cele mai moderne din lume, și regiunea Olt este un punct strategic pentru activitățile noastre din Europa de Sud Est” a adăugat Malerba.

Pirelli este unul dintre brandurile cu cel mai mare grad de diferențiere, notorietate și grad de încredere pe plan internațional, fiind sinonim cu emoție, calitate premium și performanță de ultimă oră a anvelopelor. Sloganul Pirelli ”Power is nothing without control” ( „A fi puternic nu înseamnă nimic fără control”) exprimă cel mai bine imaginea brandului Pirelli și a produselor sale.

46 de branduri din România au câștigat în 2007 statutul de Business Superbrands, fiind selecționate din 2.300 de branduri locale și internaționale de către un Consiliu (Brand Guardians) cuprinzând 24 de specialiști, reprezentativi pentru domeniul lor de activitate