



07 Decembrie 2007

Superbrands a lansat prima Carte Business Superbrands pentru Romania

46 de branduri internationale si autohtone, dintre cele devenite eligibile pentru statutul Superbrands, au intrat in Programul Superbrands. Conform Consiliului Superbrands, criteriile de eligibilitate au fost: reputatia si prestigiul brandului dar si increderea, calitatea si diferentierea pe piata. Lista initiala de peste 2000 de branduri a fost elaborata de catre compania Nielsen, partenerul programului Business Superbrands in Romania.

Consiliul Superbrands 2007 a fost constituit din 24 de personalitati reprezentative pentru mediul de afaceri romanesc, profesionisti in marketing, branding si business management, care s-au alaturat astfel unei comunitati de aproape 1000 de specialisti din diferite tari, implicati pana acum in evaluarea si validarea brandurilor de succes din lume in programele Superbrands.

Catalogul este produs in peste 81 de tari de pe toate continentele si prezinta modele de succes in branding pentru companii, specialisti in marketing si comunicare.

Cartea prezinta istoria fiecarui brand in parte, precum si capitole specifice, sub titurile: Piata, Realizari, Istoric, Produs, Evolutii recente, Promovare si Valoarea marcii. De asemenea, sunt expuse si informatii inedite despre brandurile implicate in cercetare, intr-un capitol denumit „Ce nu stiti”.

In plus, sub titulatura Brand Guardians, sunt prezentati specialistii cheie ai companiilor carora li se datoreaza dezvoltarea, promovarea si protejarea imaginii fiecarui brand.

Printre brandurile alese se numara marci autohtone precum Antibiotice, Arctic sau BCR dar si nume importante din businessul international precum Pirelli, Orange, Vodafone sau ABN Amro Bank. Directorul executiv al Pirelli, Enrico Malerba, a declarat ca pentru compania pe care o conduce, premiul e o recunoastere a faptului ca fabrica pe care a construit-o la Slatina este cea mai mare investitie greenfield de pe piata autohtona.

Organizatia Internationala Superbrands a fost fondata in 1995 in Marea Britanie si are filiale in 81 tari ale lumii. In prezent, organizatia lucreaza cu peste 2400 branduri din diverse sectoare de activitate din intreaga lume.