



7 Decembrie 2007

Superbrands a lansat prima Carte Business Superbrands pentru Romania

Autor: BDR Associates

Superbrands Romania a lansat prima Carte Business Superbrands din Romania, in cadrul unei conferinte de presă organizată la Librăria Cărturesti.

La evenimentul de lansare au participat reprezentanti la varf ai organizatiei Superbrands International si ai Superbrands Romania, precum si reprezentanti ai companiei Nielsen, partenerul Superbrands Romania pentru Programul Business Superbrands 2007.

46 de branduri internationale si autohtone, dintre cele devenite eligibile pentru statutul Superbrands, au intrat in Program, făcând posibilă aparitia primei Cartii Business Superbrands pentru Romania. Criteriile de eligibilitate pentru Programul Business Superbrands sunt: reputatie si prestigiu, incredere, calitate si diferentiere pe piată. Lista initială de peste 2000 de branduri a fost elaborată de către compania Nielsen, partenerul programului Business Superbrands in Romania. Compania Nielsen a asigurat procesarea ulterioară a datelor rezultate din faza initială de evaluare si validare a brandurilor, de către Consiliul Superbrands 2007, precum si o cercetare calitativă finală.

Brandurile validate de Consiliul Superbrands 2007 ca fiind eligibile pentru a fi invitate să participe in Programul Business Superbrands pentru Romania reprezintă un maxim de 20% din lista evaluată in primul Program Business Superbrands pentru Romania, sustinand publicarea cărții Business Superbrands. Consiliul Superbrands 2007 este constituit din 24 de personalități reprezentative pentru mediul de afaceri romanesc, profesionisti in marketing, branding si business management, care s-au alăturat astfel unei comunități de aproape 1000 de specialisti din diferite țări, implicati pană acum in evaluarea si validarea brandurilor de succes din lume in programele Superbrands.

Considerate cărți de referință pentru dezvoltarea culturii de branding, Cărțile Superbrands, produse in peste 81 de țări de pe toate continentele, prezintă modele de succes in branding, pentru companii, specialisti in marketing si comunicare, alte audiente specializate. Editată in limba engleză, Cartea Business Superbrands Romania se deschide acum, prin intermediul rețelei de birouri Superbrands, către publicul de specialitate international, purtand pretutindeni si faima unor valoroase branduri autohtone.

Respectand intru totul structura si rigorile impuse la nivelul organizatiei, Cartea Business Superbrands Romania prezintă istoria fiecărui brand in parte, precum si capitole specifice, sub titurile: Piață, Realizări, Istoric, Produs, Evolutii recente, Promovare si Valoarea mărcii. Informatii inedite despre branduri sunt prezentate intr-un paragraf special, denumit "Ce nu stiti".

Sunt, de asemenea, prezentati, sub titulatura Brand Guardians, specialistii cheie ai companiilor cărora li se datorează dezvoltarea, promovarea si protejarea imaginii fiecărui brand.

Initiat in martie 2007, procesul de analiză si validare a brandurilor s-a incheiat in luna mai, studiul de piață fiind efectuat de Compania Nielsen, partener al programului Business Superbrands in Romania. Nielsen Romania a efectuat si o cercetare aprofundată in vederea consolidării statutului de Business Superbrand si pentru a dezvălui "reteta succesului". Metodologia aplicată de compania Nielsen constă intr-o abordare calitativă - interviuri detaliate cu persoane care ocupă pozitia de top manager in diferite domenii, in scopul de a identifica promotorii superbrandurilor romanesti de performanță.

Cele 46 branduri prezente in prima Carte Business Superbrands pentru Romania au fost premiate cu trofee Superbrand in cadrul unui Tribute Event organizat La Crowne Plaza pe data de 5 decembrie 2007.

Organizatia Internationala Superbrands a fost fondata in 1995 in Marea Britanie si are filiale in 81 de țări ale lumii. In prezent, Organizatia lucrează cu peste 2400 branduri din diverse sectoare de activitate din intreaga lume. Statutul de Superbrand a devenit un punct de referință pentru succesul unui brand, iar organizatia este recunoscută mondial ca o autoritate in branding.