

Agencia de presă Mediafax, premiata la Gala Business Superbrands

Agencia de presă Mediafax, Ziarul Financiar și Business Magazin au fost premiate, miercuri seară, în cadrul Galei Business Superbrands, în cadrul unei ceremonii care a recunoscut cele mai valoroase branduri românești.

"Va mulțumesc pentru acest premiu în numele celor 400 de angajați ai agenției. Acest premiu este răsplata pentru munca în echipă care a început în urmă cu 16 ani, pentru construirea unui brand puternic în mass-media și pentru consolidarea acestuia pe partea de business", a declarat Cristian Dimitriu, director general al Mediafax

În cadrul galei au fost premiate numeroase companii de referință, atât cele care au impus branduri internaționale în business-ul românesc, cât și cele care au construit branduri autohtone.

Gala Business Superbrands a fost deschisă de Bianca Brad. La începutul acesteia au luat cuvântul Cătălina Stan - Managing Director al Superbrands România, Eamonn Sadler - Global CEO al Superbrands Ltd, și David Muir - CEO al The Channel.

Premiile Superbrands au fost prezentate de Rhett Lego, Director of Operations for European area Superbrands, și înmânate de Eamonn Sadler, Global CEO al Superbrands.

Partea de divertisment din pauza dintre cele două părți ale galei a fost asigurata de Răzvan Mazilu, care a dansat pe muzica Lisei Minelli.

Câștigătorii premiilor au fost selectați de Business Superbrands Council 2007, format din Adrian Dita - Director Corporate Affairs Vodafone România, Andreea Roșca - Business Press Manager - Business Standard, Money Express, Bogdan Baltazar - Financial Consultant, Bogdan Georgescu - Managing Partner, Colliers International, Călin Clej - CSD Marketing Manager, Pepsi Cola International, Cork - Rep Office România, Cristian Dragoș - Sales & Marketing Director, GE Money, Cristian Hostiu - Editorial Director, Business Press Division, Ziarul Financiar, Dan Pazara - Communication Director, Petrom, Dan Vardie - Chairman, DV Automedia, Dana Crișan - Marketing Manager, Holcim România, Gilda Lazar - Corporate Affairs Director, RJR/JTI România, Irinel Burloiu - Business Development Manager, Intel Corporation UK, Rep.Office Romania, Irinel Ilie - HP IPG Country Manager, Hewlett Packard România, Liviu Sfrijă - President Henkel România, Maria Stancu - Managing Director, KMPG România, Mihai Bordeanu - Commercial Director, Toyota România, Mioara Gheorghe - Director of Sales and Marketing, Crowne Plaza Bucharest, Monica Iavorschi - Marketing & Sales Manager, Arctic, Obie L.Moore, Managing Partner, Bucharest Office SALANS, Ovidiu Artopoulos - Director, Complex & Large projects Microsoft Central & Eastern Europe HQ, Raluca Simu - Head of Corporate Communications, Millenium Bank, Roberto Musneci - Senior Partner, Serban& Musneci Consulting,

Ștefan Liute - Strategy Director, Grapefruit și Veronica Savanciuc - President & CEO al Lowe & Partners.

Business Superbrands este un instrument care identifică și onorează brandurile de excepție din segmentul de business de pe piața românească. Procesul de analiză și validare a brandurilor s-a încheiat, iar Consiliul Business Superbrands, constituit din 24 de membri reprezentativi ai mediului de afaceri din România, a evaluat individual 2300 de branduri, românești și internaționale, cuprinse în 46 de categorii, pe diverse domenii de activitate, conform metodologiei Superbrands.

Criteriile de apreciere de anul acesta au fost reputație & prestigiu, calitate, încredere și diferențiere pe piață. În urma procesului de jurizare, rezultatele preliminare arată că unul din trei branduri validate de către Consiliul Business Superbrands este eligibil pentru a primi statutul de Business Superbrands pe piața din România.

Procesul de analiză și validare a brandurilor a început în martie, documentarea de piață fiind realizată de compania Nielsen - partener al programului Business Superbrands pentru România -și supusă atenției Consiliului Business Superbrands. Acest for include 24 de membri reprezentativi din mediul de afaceri românesc și a evaluat individual 2.300 de branduri românești și internaționale incluse în 46 de categorii din diverse domenii de activitate, în conformitate cu metodologia Superbrands.

Organizația Superbrands a fost înființată în 1995 în Marea Britanie și are birouri în 73 de țări, lucrând actualmente cu peste 2.400 de branduri din diferite sectoare de activitate din întreaga lume.

Știrea a fost publicată pe terminalul MEDIAFAX în data 5.12.2007 la ora 22:17