

Agentia de presa Mediafax, premiata la Gala Business Superbrands

Agentia de presa Mediafax, Ziarul Financiar si Business Magazin au fost premiate, miercuri seara, in cadrul Galei Business Superbrands, in cadrul unei ceremonii care a recunoscut cele mai valoroase branduri romanesti.

"Va multumesc pentru acest premiu in numele celor 400 de angajati ai agentiei. Acest premiu este rasplata pentru munca in echipa care a inceput in urma cu 16 ani, pentru construirea unui brand puternic in mass-media si pentru consolidarea acestuia pe partea de business", a declarat Cristian Dimitriu, director general al Mediafax.

In cadrul galei au fost premiate numeroase companii de referinta, atat cele care au impus branduri internationale in business-ul romanesc, cat si cele care au construit branduri autohtone.

Gala Business Superbrands a fost deschisa de Bianca Brad. La inceputul acesteia au luat cuvantul Catalina Stan - Managing Director al Superbrands Romania, Eamonn Sadler - Global CEO al Superbrands Ltd, si David Muir - CEO al The Channel.

Premiile Superbrands au fost prezentate de Rhett Lego, Director of Operations for European area Superbrands, si inmanate de Eamonn Sadler, Global CEO al Superbrands.

Partea de divertisment din pauza dintre cele doua parti ale galei a fost asigurata de Razvan Mazilu, care a dansat pe muzica Lisei Minelli.

Castigatorii premiilor au fost selectati de Business Superbrands Council 2007, format din Adrian Dita - Director Corporate Affairs Vodafone Romania, Andreea Rosca - Business Press Manager - Business Standard, Money Express, Bogdan Baltazar - Financial Consultant, Bogdan Georgescu - Managing Partner, Colliers International, Calin Clej - CSD Marketing Manager, Pepsi Cola International, Cork - Rep Office Romania, Cristian Dragos - Sales & Marketing Director, GE Money, Cristian Hostiuc - Editorial Director, Business Press Division, Ziarul Financiar, Dan Pazara - Communication Director, Petrom, Dan Vardie - Chairman, DV Automedia, Dana Crisan - Marketing Manager, Holcim Romania, Gilda Lazar - Corporate Affairs Director, RJR/JTI Romania, Irinel Burloiu - Business Development Manager, Intel Corporation UK, Rep.Office Romania, Irinel Ilie - HP IPG Country Manager, Hewlett Packard Romania, Liviu Sfrija - President Henkel Romania, Maria Stancu - Managing Director, KMPG Romania, Mihai Bordeanu - Commercial Director, Toyota Romania, Mioara Gheorghe - Director of Sales and Marketing, Crowne Plaza Bucharest, Monica Iavorschi - Marketing & Sales Manager, Arctic, Obie L.Moore, Managing Partner, Bucharest Office SALANS, Ovidiu Artopouloscu - Director, Complex &

Large projects Microsoft Central & Eastern Europe HQ, Raluca Simu - Head of Corporate Communications, Millenium Bank, Roberto Musneci - Senior Partner, Serban& Musneci Consulting, Stefan Liute - Strategy Director, Grapefruit si Veronica Savanciuc - President & CEO al Lowe & Partners.

Business Superbrands este un instrument care identifica si onoreaza brandurile de exceptie din segmentul de business de pe piata romaneasca. Procesul de analiza si validare a brandurilor s-a incheiat, iar Consiliul Business Superbrands, constituit din 24 de membri reprezentativi ai mediului de afaceri din Romania, a evaluat individual 2300 de branduri, romanesti si internationale, cuprinse in 46 de categorii, pe diverse domenii de activitate, conform metodologiei Superbrands.

Criteriile de apreciere de anul acesta au fost reputatie & prestigiu, calitate, incredere si diferentiere pe piata. In urma procesului de jurizare, rezultatele preliminare arata ca unul din trei branduri validate de catre Consiliul Business Superbrands este eligibil pentru a primi statutul de Business Superbrands pe piata din Romania.

Procesul de analiza si validare a brandurilor a inceput in martie, documentarea de piata fiind realizata de compania Nielsen - partener al programului Business Superbrands pentru Romania -si supusa atentiei Consiliului Business Superbrands. Acest for include 24 de membri reprezentativi din mediul de afaceri romanesc si a evaluat individual 2.300 de branduri romanesti si internationale incluse in 46 de categorii din diverse domenii de activitate, in conformitate cu metodologia Superbrands.

Organizatia Superbrands a fost infiintata in 1995 in Marea Britanie si are birouri in 73 de tari, lucrând actualmente cu peste 2.400 de branduri din diferite sectoare de activitate din intreaga lume.