

Organizația Superbrands a intrat și pe piața din România

MEDIAFAX, BUCUREȘTI, 1 februarie – Organizația Superbrands, autoritate recunoscută internațional ca arbitru independent care evaluează și oferă distincții brandurilor naționale și internaționale de succes, a intrat și pe piața din România, informează agenția BDR Associates.

Statutul „Superbrands”, acordat de către organizația Superbrands, adaugă forță și prestigiu unui brand și îl diferențiază de competitorii săi.

Astfel, sub sloganul „Celebrating Local Brands, Celebrating Romania”, se pregătesc primele „Oscaruri” pentru brandurile consacrate pe piața românească.

Partenerul ales de către organizația Superbrands, pentru dezvoltarea proiectului în România, este Agenția BDR Associates, asociat exclusiv al grupului Hill&Knowlton.

Conform metodologiei Superbrands, aplicată pretutindeni în lume, și în România a fost constituit un consiliu de evaluare a brandurilor (Brand Council), care este format din 25 de personalități de calibrul comunității de afaceri, experți în marketing, manageri ai companiilor multinaționale sau românești, precum și personalități marcante ale societății românești.

Au fost nominalizate până în prezent aproximativ 1.800 de branduri consacrate pe piața românească, atât românești cât și internaționale, care sunt evaluate pe criterii de reputație și notorietate. Lista brandurilor care au primit statutul Superbrands va fi finalizată la sfârșitul lunii februarie.

“Pentru mine, Superbrands este un fel de Oscar al brandurilor, o celebrare a marilor realizări, dar și un îndemn pentru cei care nu se numără încă printre cei mai buni. Este, în același timp, o unitate de măsură pentru forța economică a unei țări, atât prin valoarea brandurilor câștigătoare, cât și prin diversitatea domeniilor care s-au consacrat. Suntem onorați că Agenția BDR Associates a acceptat propunerea noastră de parteneriat, atât pentru că este asociată a grupului Hill&Knowlton, dar și pentru că agenția și-a câștigat reputația profesională.”, a declarat Bill Colegrave, director internațional Superbrands.

De asemenea, site-ul www.superbrandsromania.com, accesibil începând cu data de 1 februarie, permite publicului larg să propună branduri consacrate în România, pe care le consideră, prin reputație, candidate la statutul Superbrands.

„Superbrands este un prilej de a așeza brandurile românești, alături de branduri consacrate din întreaga lume. În același timp este încă o șansă pentru noi românii să ne recâștigăm imaginea. Noi am creat un slogan pentru proiectul Superbrands România - „Celebrating Local Brands, Celebrating Romania!”- pe care organizația Superbrands International l-a acceptat, inițiativa noastră fiind fără precedent, în istoria Superbrands de până acum”, declară Cătălina Stan, președintele agenției BDR Associates și director Superbrands România.

Organizația internațională Superbrands a fost fondată în anul 1995 în Marea Britanie. În prezent deține birouri de reprezentanță în peste 55 de țări ale lumii, printre care: Franța, Islanda, Polonia, Portugalia, Egipt, Singapore, Austria, Italia, Filipine, Japonia, SUA etc. Organizația Superbrands a realizat peste 5.000 de studii de caz asupra brandurilor de succes, prezentările acestora fiind incluse în 77 de publicații Superbrands, care au devenit purtători de imagine a țărilor respective în întreaga lume. Numai în anul 2005 au fost editate în Europa 18 astfel de publicații, care au fost citite, în primele luni de la apariție, de peste un milion de consumatori, acest lucru fiind relevant pentru popularitatea Superbrands în întreaga lume.