

O nouă prezentare a brandurilor

"Superbrands România"

Recent a avut loc lansarea celui dintâi volum al publicației "Superbrands România", cea mai importantă carte de prezentare a brandurilor de top dintr-o țară. Programele Superbrands, prin care asemenea cărți sunt editate în 60 de țări ale lumii, există de 10 ani și sunt realizate de Organizația Internațională Superbrands înființată în Marea Britanie în 1995.

Carte de căpătâi a brandurilor din România

Cea dintâi carte "Superbrands" din România prezintă 66 de branduri reprezentative care există pe piața românească, dintre aceste mărci 30% fiind autentice românești. Primul volum "Superbrands România" se va distribui prin intermediul rețelei de birouri Superbrands, în toate cele 60 de țări unde acestea sunt implementate, iar în țară vor putea fi consultate gratuit, în București și în alte 17 orașe importante, prin intermediul rețelei de librării Cărturești și Humanitas.

Veritabilă carte de căpătâi a mărcilor românești, "Superbrands România" este editată în condiții grafice excelente și respectă toate rigorile și structura cărților "Superbrands". Informațiile, furnizate în limba engleză, sunt grupate în capitolele "Piață", "Realizări", "Istoric", "Produs", "Evoluții recente", "Promovare", "Valoarea mărcii". De asemenea, sunt prezentați, sub titulatura Brands Guardians, specialiștii-cheie ai companiilor, cărora li se datorează dezvoltarea, promovarea și protejarea imaginii fiecărui brand.

Povestea fiecărui brand inclus în cartea "Superbrands România", vol. 1, poate fi citită on-line, pe site-ul www.superbrandsromania.com.

Organizația Internațională Superbrands

În prezent, birouri ale OIS există în Franța, Italia, Finlanda, Polonia, Egipt, Singapore, Australia, Filipine, Nigeria, Japonia, SUA etc. OIS a condus peste 6500 de studii de caz asupra brandurilor de succes, prezentările acestora fiind ulterior incluse în publicațiile Superbrands, care au devenit purtătorii de imagine ai țărilor respective în întreaga lume.

Numai în 2005 au fost editate în Europa 18 astfel de publicații care au fost citite, în primele luni de la apariție, de peste 1.000.000 de consumatori de specialitate.

Este de așteptat ca volumul "Superbrands România", la a cărui lansare a participat și Bill Colgrave, președinte al OIS și fondator al programelor Superbrands, să se bucure, la rândul-i, de o largă audiență.

Adina Ștefan

