

Superbrands a intrat și în România

Sub sloganul „Celebrating Local Brands, Celebrating Romania”, se pregătesc primele „Oscaruri” pentru brandurile consacrate pe piața românească. Superbrands este o autoritate recunoscută internațional ca arbitru independent care evaluează și oferă distincții brandurilor naționale și internaționale de succes. Partenerul ales de organizația Superbrands pentru dezvoltarea proiectului în România este Agenția BDR Associates, asociat exclusiv al grupului Hill&Knowlton. Conform metodologiei Superbrands, aplicată pretutindeni în lume, și în România a fost constituit un consiliu de evaluare a brandurilor (Brand Council), format din 25 de personalități de calibrul comunității de afaceri, experți în marketing, manageri de companii multinaționale sau autohtone, precum și personalități marcante ale societății românești.