

- Afaceri & Investitii
- Telecomunicatii
- Industrie & Retail
- Banci & Asigurari
- Piata imobiliara
- Comert Electronic
- Mass - Media
- Publicitate&Marketing
- Resurse Umane
- Tehnologie - IT & C
- Auto & Moto
- Publicitate Online
- Europa & Integrare
- Francize & Afaceri
- Turism & LifeStyle
- Afaceri - IMM
- Piata de Capital
- Business Moldova
- HoReCa & Turism
- Financial News

Cautare in website

Cautare



Cum sa ne pregatim pentru Fondurile Structurale?

Parteneri asociati: Sponsor:

« click pentru a vizualiza toate articolele de la aceasta categorie [tipareste](#) [recomanda](#)

Adaugat in data de 20-11-2006



Marcile declarate Superbrands in Romania, onorate de rezultat

La finalul saptamanii trecute, ceremonia de decernare a premiilor Superbrands Romania, desfasurata in clubul Bamboo din Bucuresti, a adus recunoastere mai multor companii romanesti si straine care activeaza si pe piata din Romania. Majoritatea brandurilor castigatoare au folosit "premiul" si ca instrument de marketing, specificand de asemenea ca sunt onorate de rezultat, ceea ce arata si greutatea titlaturii de Superbrand la nivel international.

Pentru Wrigley Romania, "dobandirea titlului de Superbrands este o incununare a eforturilor sustinute de a aduce aceste branduri in viata de zi cu zi a consumatorilor, de a le face dorite, indragite, recunoscute. Dincolo de cifre de vanzari si pozitie pe piata - aspecte care fac inevitabil parte din rutina muncii noastre cotidiene - este reputatia brandurilor - iar Superbrands acest lucru il certifica: valoarea lor pentru consumator", spune Carmen Baltag, Regional Marketing Manager Balkan East.

"Statutul Superbrand primit de Mol este o confirmare a pozitiei puternice pe care compania o are pe piata din România. Suntem mândri sa fim un Superbrand in Romania si stim ca acest lucru s-a datorat în primul rând reputatiei produselor si serviciilor de calitate pe care le oferim clientilor nostri", a declarat Zsolt Szalay, CEO MOL Romania.

"Brandul de apa minerala Borsec a primit titlul de Superbrand. Este o recompensa binemeritata pentru acest produs exceptional si pentru eforturile pe care le depune, constant, Romaqua Group pentru a conserva reputatia brandului. Borsec este un Superbrand pentru ca nu a inselat niciodata asteptarile consumatorilor, pentru ca a furnizat permanent valoare si satisfactie pentru consumator si pentru ca este un produs de o calitate remarcabila".

"Anul acesta Borsec sarbatoreste 200 de ani de îmbuteliere industrială, 200 de ani de recunoastere si prestigiu. De-a lungul timpului aceasta apa minerala naturala a primit cele mai râvnite premii, titluri si medalii, la cele mai prestigioase concursuri si târguri nationale si internationale. Un brand cu o asemenea longevitate si valoare, liderul pietei românești, merita din plin sa fie considerat un Superbrand în România", au subliniat si oficialii Borsec - Romaqua Group, citati de www.SMARTfinancial.ro.

In Romania, consiliul Superbrands este format din lideri de opinie, specialisti in marketing si comunicare: Adrian Covacescu, Anca Harasim, Andrei Plesu, Arina Toparcean, Bianca Bourbon, Constantin Stroe, Cristina Simion, ...

Alte stiri la aceasta categorie

- [Institutul Italian de Comert Exterior - seminar special la Bucuresti](#)
- [Lafarge Romania - 75.000 euro pentru promovarea de tinerilor arhitecti](#)
- [Denta, expozitie internationala - editia a XVI-a, la Romexpo](#)
- [Balul De Caritate Floare de Colt a strans la editia 2006 suma de 91,700 Euro](#)
- [Leo Burnett si Priqat continua seria spoturilor Mai multa Energie](#)
- [Concurs online bazat pe experientele cumparatorilor de cadouri de Craciun](#)
- [Marcile declarate Superbrands in Romania, onorate de rezultat](#)
- [Roger Federer si Indesit - campanie de caritate cu frigiderul Graffiti](#)
- [Speed Promotion la final de 2006 - interviu exclusiv Dorin Boerescu](#)
- [Superbrands - istoria marilor Wrigley`s, Orbit si Winterfresh](#)

Stiri pe e-mail

adresa@email

Newsletter-ul SmartFinancial este trimis in mod gratuit, de 3 pana la 6 ori pe saptamana si cuprinde cele mai importante titluri ale ultimelor ore. Dezabonarea se poate realiza ulterior oricand, la fel de simplu si rapid precum abonarea.

Convertor Valutar

Euro Data

Dolar TVA

Lei +TVA

Citește acum
Investiții & Profit
Revista pieței de capital

Turism in Romania

Selectati destinatia:

Turism Extern

Selectati destinatia:

Finzoom
COMPARA. DECIDE. APLICA.