

## Superbrands a intrat si in Romania



Organizatia SUPERBRANDS a intrat si in Romania. Superbrands este o autoritate recunoscuta international ca arbitru independent care evalueaza si ofera distinctii brand-urilor nationale si internationale de succes. Statutul „Superbrands”, acordat de catre organizatia Superbrands, adauga forta si prestigiu unui brand si il diferentiaza de competitorii sai.

Partenerul ales de catre organizatia Superbrands, pentru dezvoltarea proiectului in Romania, este Agentia BDR Associates, asociat exclusiv al grupului Hill&Knowlton. Conform metodologiei Superbrands, aplicata

pretutindeni in lume, si in Romania a fost constituit un consiliu de evaluare a brand-urilor (Brand Council), care este format din 25 de personalitati de calibru ale comunitatii de afaceri, experti in marketing, manageri ai companiilor multinationale sau romanesti, precum si personalitati marcante ale societatii romanesti.

Au fost nominalizate pana in prezent aproximativ 1800 de brand-uri consacrate pe piata romaneasca, atat romanesti cat si internationale, care sunt evaluate pe criteriile de reputatie si notorietate. Lista brand-urilor care au primit statutul Superbrands va fi finalizata la sfarsitul lunii februarie. De asemenea, site-ul [www.superbrandsromania.com](http://www.superbrandsromania.com), accesibil incepand cu data de 1 februarie a.c., permite publicului larg sa propuna brand-uri consacrate in Romania, pe care le considera, prin reputatie, candidate la statutul Superbrands.

„ Pentru mine Superbrands este un fel de Oscar al brandurilor, o celebrare a marilor realizari, dar si un indemn pentru cei care nu se numara inca printre cei mai buni. Este, in acelasi timp, o unitate de masura pentru forta economica a unei tari atat prin valoarea brand-urilor castigatoare, cat si prin diversitatea domeniilor care s-au consacrat. Suntem onorati ca Agentia BDR Associates a acceptat propunerea noastra, de parteneriat, atat pentru ca este asociata a grupului Hill&Knowlton, dar si pentru ca agentia si-a castigat reputatia profesionala.”, declara Bill Colegrave, Director International Superbrands.

„Superbrands este un prilej de a aseza brand-urile romanesti, alaturi de brand-uri consacrate din intreaga lume. In acelasi timp este inca o sansa pentru noi romanii sa ne recastigam imaginea. Noi am creat un slogan pentru proiectul Superbrands Romania - „Celebrating Local Brands, Celebrating Romania!”- pe care organizatia Superbrands International l-a acceptat, initiativa noastra fiind fara precedent, in istoria Superbrands de pana acum”, declara Catalina Stan, Presedintele Agentiei BDR Associates si Director Superbrands Romania.

03.02.2006 / Sursa: [BizCity](#)