

A venit „Superbrands“

Organizația „Superbrands“, recunoscută internațional ca arbitru pe piața mărcilor naționale și internaționale, a intrat și în România, se arată într-un comunicat de presă. Statutul „Superbrands“ adaugă forță și prestigiu unui brand și îl diferențiază de competitorii săi. Conform metodologiei aplicată în întreaga lume, și în România a fost constituit un consiliu de evaluare a brandurilor, format din 25 de personalități ale comunității de afaceri, precum și personalități ale societății românești. Până în prezent au fost nominalizate aproximativ 1800 de mărci consacrate pe piața românească, atât autohtone, cât și internaționale, care sunt evaluate pe criterii de reputație și notorietate. Lista brandurilor care au primit statutul „Superbrands“ va fi finalizată la sfârșitul lunii februarie. (AMV.)