

Super-mărci românești

Organizația Superbrands a încheiat prima etapă a a programului Superbrands România, 30% dintre mărcile calificate fiind 100% românești. Consiliul Superbrands a finalizat procesul de evaluare și a validat lista brand-urilor care, prin primirea calificativului Superbrand, pot intra în programul Superbrands România. Din cele peste 2000 de brand-uri consacrate pe piața din România, care au intrat în procesul de evaluare, în jur de 500 au fost votate și validate de către Consiliul Superbrands România și respectiv Organizația Superbrands din Marea Britanie. (A.M.V.)